



# Интернет изменил маркетинг. Новые задачи маркетологов

Ирина Лылык

Генеральный директор Украинской ассоциации маркетинга

Национальный представитель ESOMAR в Украине

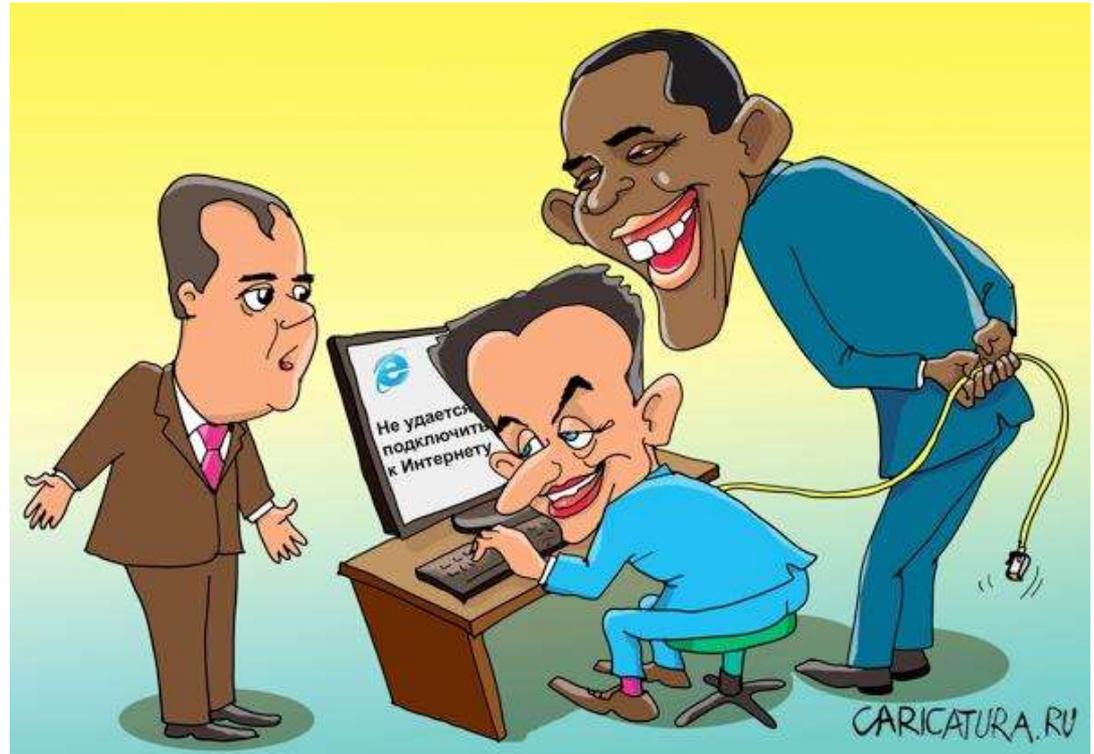
Председатель Квалификационной комиссии УАМ

Зам. Главного редактора журнала Маркетинг в Україні

## Интернет изменил мир

1. Готовы ли предприятия видеть в потребители СТРАТЕГА?

Потребители получили техническую возможность разрабатывать собственную стратегию коммуникаций по отношению к предприятиям



# Что может потребитель?

## Технические возможности

- Сайт компании
- Порталы
- Микросайты
- Интерактивные элементы на сайте
- Интранет
- Экстранет
- Социальные сети и сообщества, форумы

## Технические возможности

- Тулбары и другие сервисы для мобильного телефона
- Сайты рейтингов и сравнения товаров, голосование
- Блоггинг

-К плавленому сырку «Дружба» и килечке в томате, господа, могу порекомендовать «Шмурдильон» третьего розлива!



Что может потребитель?

ПОТРЕБИТЕЛЬ  
СОЗДАЕТ  
ИНФОРМАЦИО  
ННОЕ  
ПРОСТРАНСТВО

И НЕ ТОЛЬКО  
СВОЕ!!!!



## In Trends

### ТОП 10 социальных трендов молодежного маркетинга

ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ  
РЕАЛИЗУЮТСЯ ЧЕРЕЗ  
ИНТЕРНЕТ

Например

«Много для многих» – новая коммуникационная модель

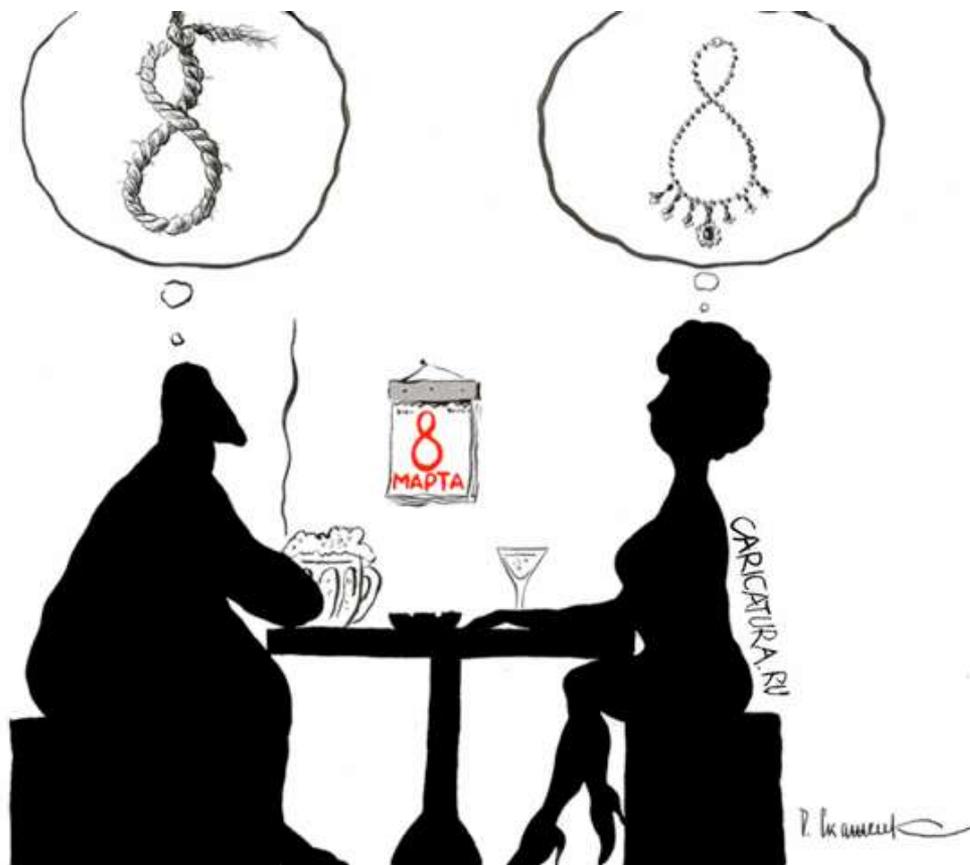
- Создание платформы которая объединяет
- Компания – часть сообщества
- Потребители – вот бренд
- Задавать тон и вести диалог



## Что нужно потребителю?

Интернет перестал быть средством не только получения информации клиентом в режиме чтения страниц.

Он дал возможность высказывать свое мнение, **создавать свои медиа, формировать сообщества и мнение в этом сообществе.**

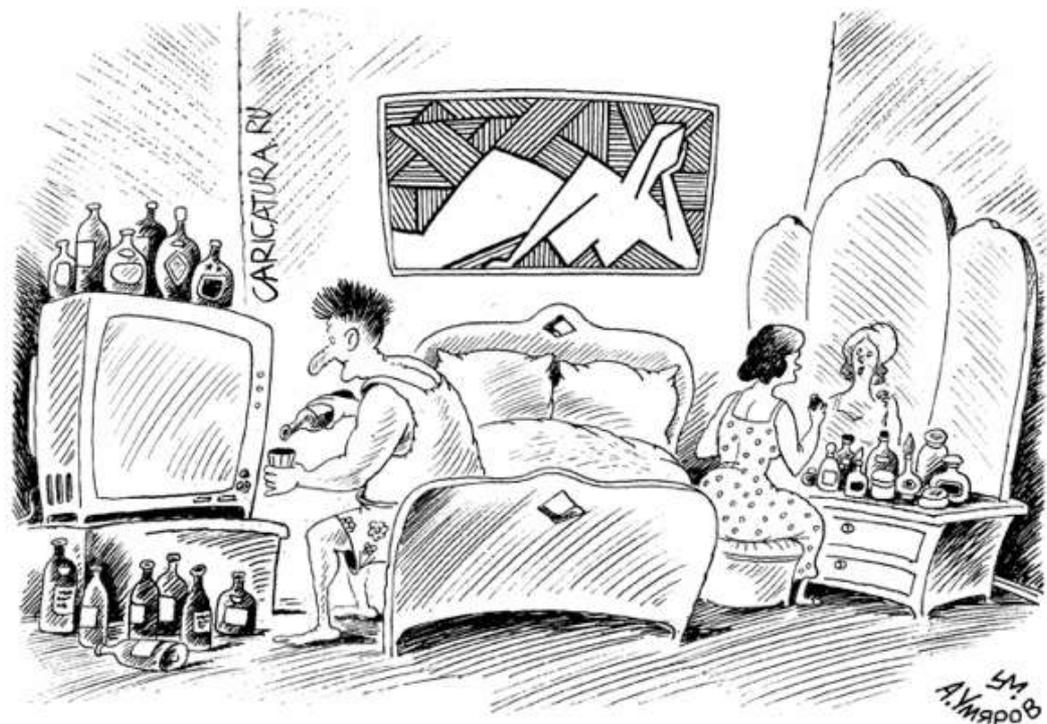


## Новые маркетинговые ценности

Сознательный потребитель стает новой маркетинговой ценностью, которую необходимо формировать, учитывать и ставить во главу угла в процессе разработки стратегии предприятия.

Сознательный – имеет информацию и сознательно выбирает объект

Новая маркетинговая ценность – возможность диалога и возможность быть услышанным часто важнее цены и является составляющей качества!

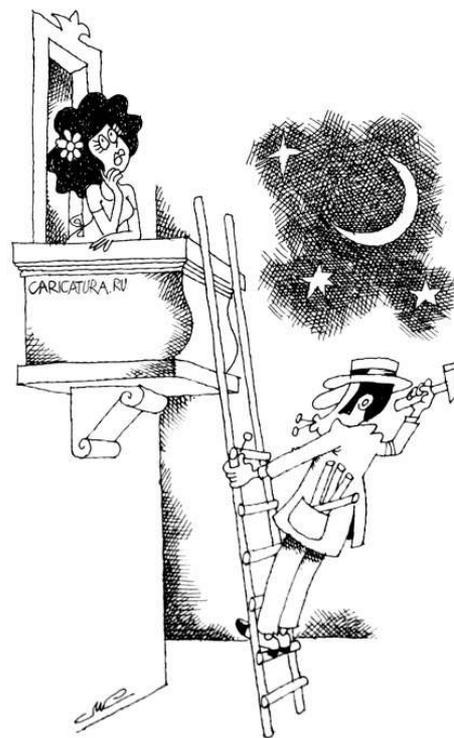


# Готовы ли маркетологи?

К новым условиям?



К новым задачам?



# Спасибо за внимание!

Ирина Лылык

0677758561

[www.uam.in.ua](http://www.uam.in.ua)

umaukr@mail.ru