



# **Хитрость против...**

Медийные координаты  
для пронырливых.

<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

# Как найти средние параметры, и для чего они нужны в рекламе.



Сколько стоит провести  
рекламную кампанию?

В среднем?

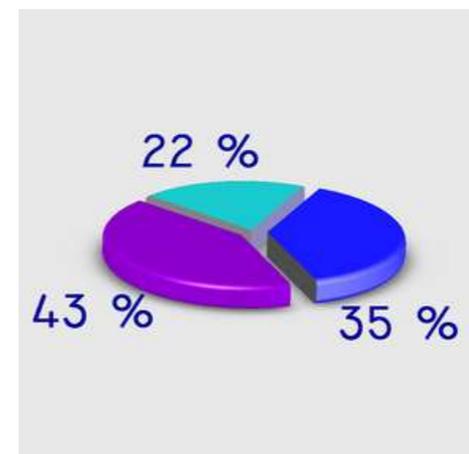
<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

# Как найти средние параметры, и для чего они нужны в рекламе.



- целевые группы  
«в людях»



- группы «в долях»



- конкуренты в каждой доле

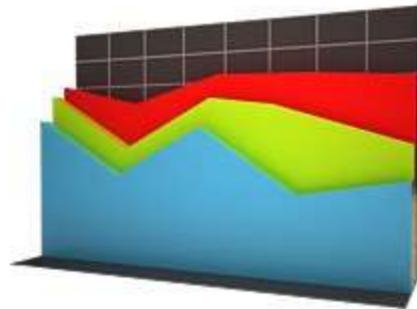
- время на принятие решения



<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

# Как найти средние параметры, и для чего они нужны в рекламе.



Начальные показатели:

- ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ: цены, динамика цен, уровень конкуренции
- КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО упоминаний.

<https://www.bannerka.ua>

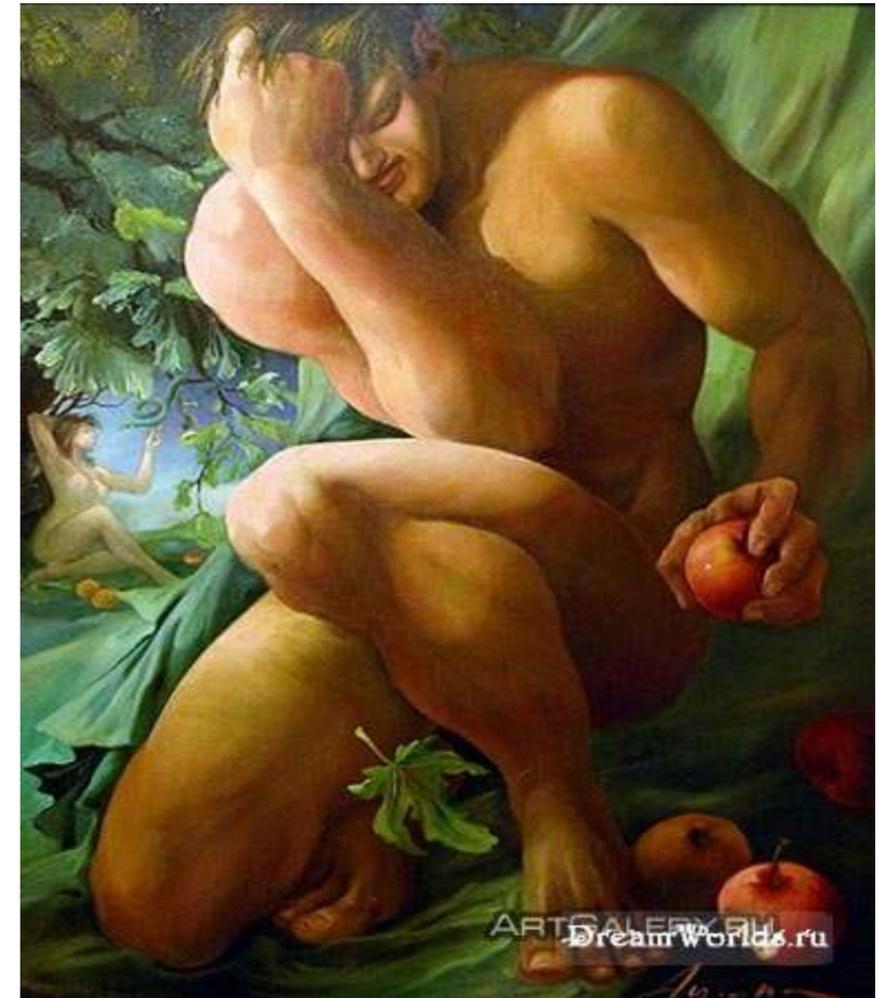
+3 8 044 201-01-08

# Как достучаться, и почему никто этого не делает

Первичная и вторичная  
целевые аудитории:



- На сегодня
- На завтра



<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

# Как достучаться, и почему никто этого не делает

- На сегодня:

- Не смешивать  
компетенции отделов



- **Правило стартапов:**

«...фишка состоит в том... кто мечтает о деньгах - так и останутся на хлебе и воде.

А те, кто мечтает изменить мир – в итоге становятся богаты.

Просто потому, что мечтать о деньгах, это мечтать ни о чем.

Ведь деньги - это ничто, только средство обмена»

<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

# Как достучаться, и почему никто этого не делает

- На завтра:

## **ТРЕБОВАНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Y:**

- лояльность к более радикальным политическим течениям
- склонны оттягивать переход во взрослую жизнь
- нет героев, но есть кумиры
- предпочитают подстраивать условия работы под свою жизнь, а не наоборот
- стремятся самовыражаться, оставаясь в безопасности



<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

# Как достучаться, и почему никто этого не делает

Ситуации потребления:



- Товара
- Рекламы



<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

# Как достучаться, и почему никто этого не делает

Конкуренция:



С прямыми конкурентами

С контентом

С косвенными конкурентами



<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

# Главный вопрос в рекламе, который не задают. Что делать?



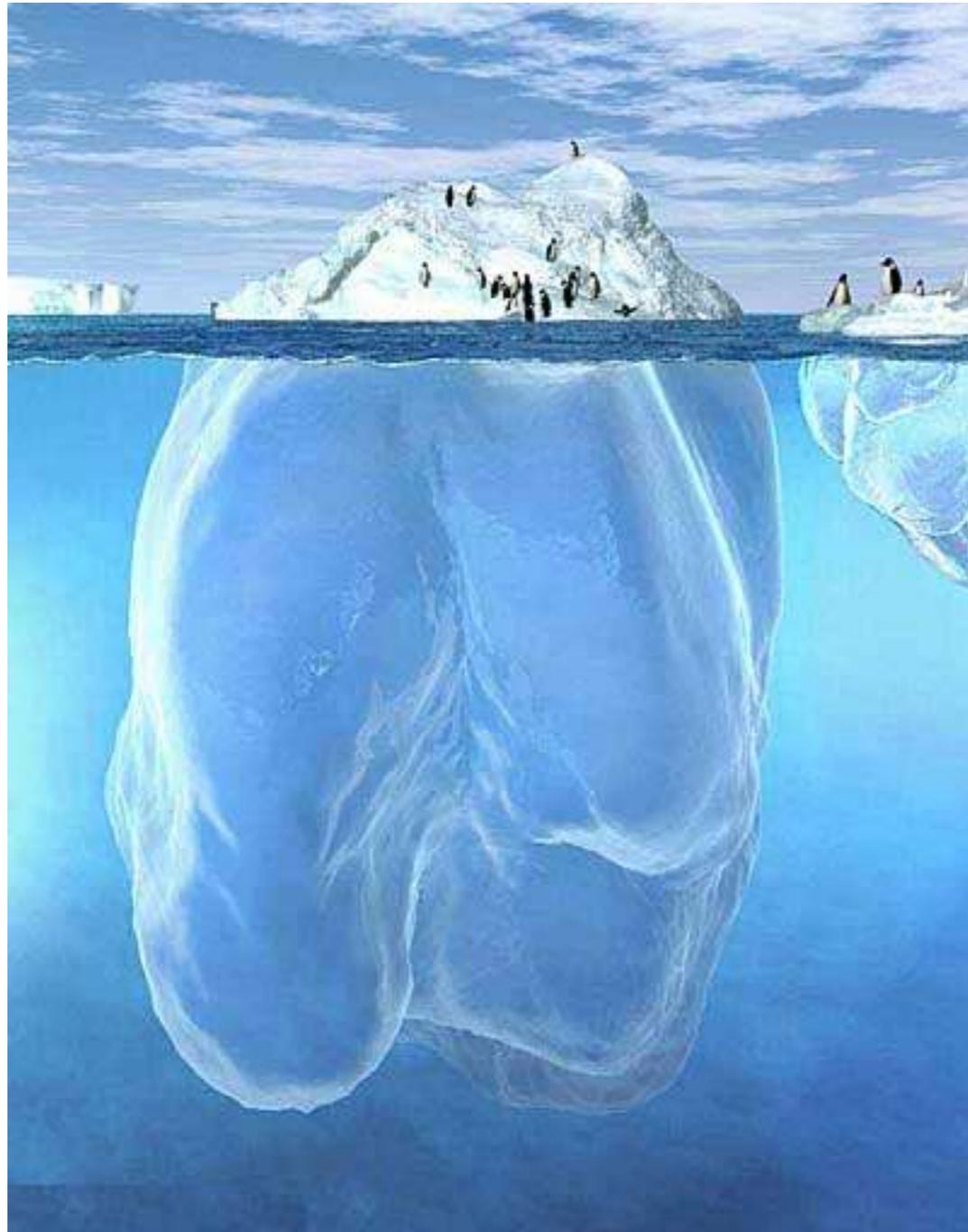
- Выделяться
- Создавать ценности
- Создавать «информационную оболочку»,

формировать  
«модус вивенди».

<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

# Та часть айсберга, которую видят только пронырливые.



Медийная реклама – это маркетинговое исследование самого высокого уровня верификации.

<https://www.bannerka.ua>

+3 8 044 201-01-08

**То, с чего стоит начать.**

**Зачем это всё?**

Подсчёт эффективности - «от кошелька».

Т.е. – наоборот.



**какие доли  
аудиторий  
приносят большой  
доход?**

**какие формируют  
устойчивость  
спроса?**

**какие расширяют  
базис лояльности?**

# Контакты

**Мы будем счастливы видеть Вас  
среди своих клиентов!**

**Коллектив УБС**

**<https://www.bannerka.ua>**

**+3 8 044 201-01-08**

