

Украинский опыт развития Интернет маркетинга

Ирина Лылык

Генеральный директор Украинской
ассоциации маркетинга



ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013

Завоёвываем Интернет: стратегия и тактика!

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА В ИНТЕРНЕТЕ

Цель Форума:

**Создание площадки для обмена опытом
продвижения в Интернете**



**ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013**

Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!



Премия «ИВИН»



Премия «ИВИН» 2013 — награда за наиболее эффективно продвижение бизнеса в интернете.

Вручается в рамках проекта «Всеукраинский Форум «Дни Интернет-Маркетинга»

учреждена ВОО «Украинская Ассоциация Маркетинга» и Компанией Информационных и PR-технологий «ЮДЖЕС ГРУПП»

Конкурс проводится среди компаний, активно использующих технологии интернет-маркетинга для развития и продвижения своего бизнеса.



**ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013**
Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!

ИВИН 2013



В 2013 году номинанты на премию «ИВИН» будут представлены в 3-х категориях:

Продавец

Компании — продавцы любых товаров, как оптом, так и розницу: магазины, торговые сети для всех категорий товаров.

Производитель

Компании, которые имеют свою собственную производственную базу.

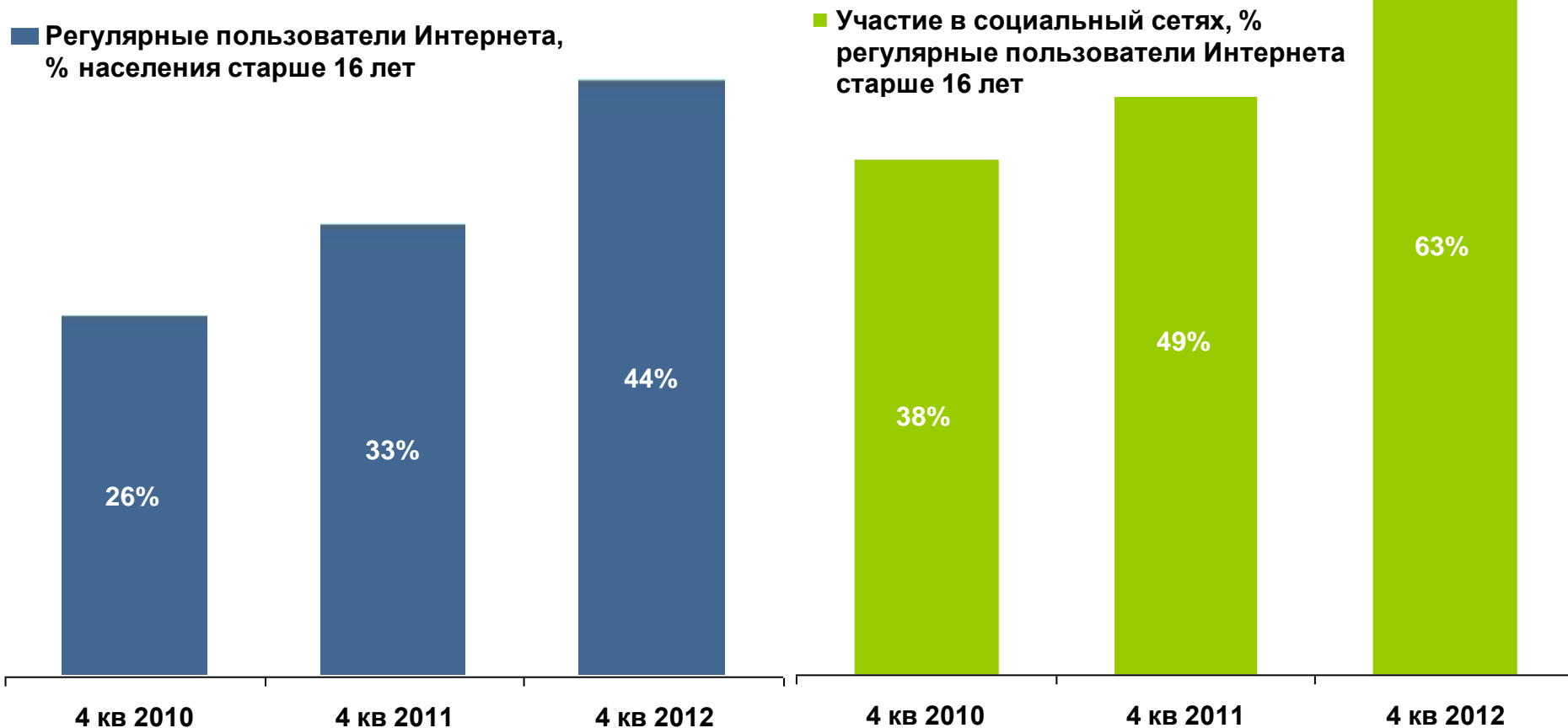
Провайдер услуг.

Компании, холдинги, которые предоставляют любые виды услуг, как юридическим, так и частным лицам.



ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!

Регулярные интернет-пользователи

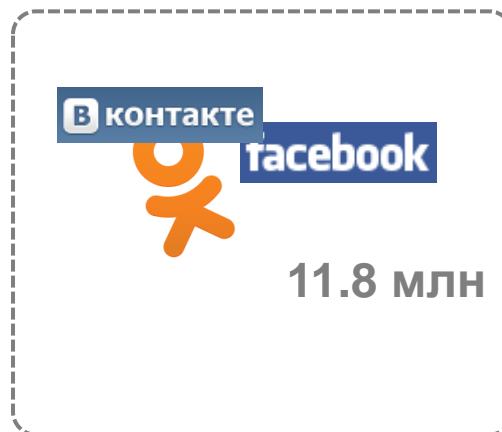


Под регулярными пользователями мы имеем в виду респондентов, которые в течение последних 4-х недель пользовались Интернетом где-либо.

Источник: регулярное исследование рынка телеком-услуг GfK Ukraine

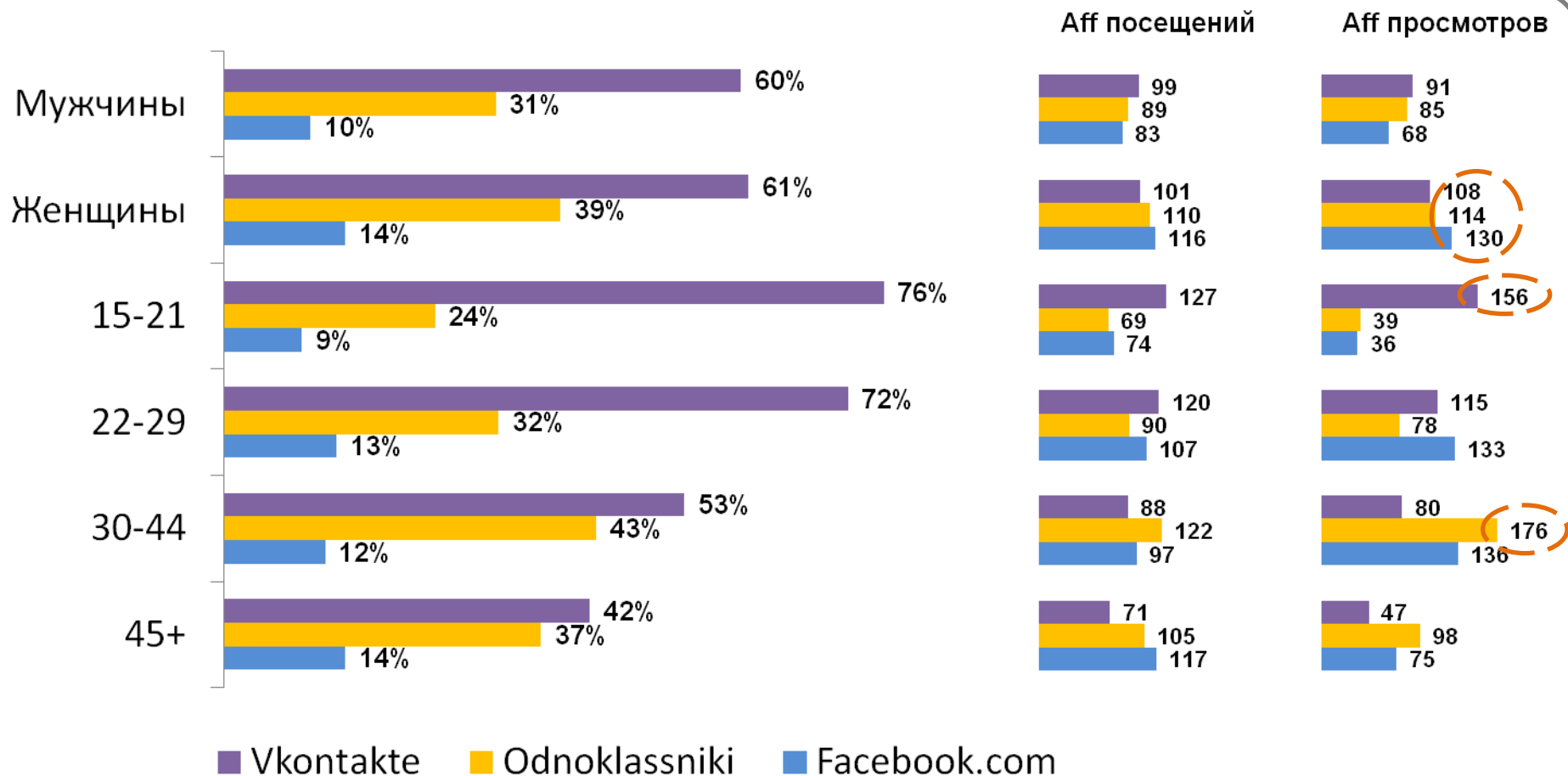
Активная аудитория социальных сетей

(не менее 50 просмотренных страниц в месяц)





Социальные сети охваты по целевым (не менее 50 просмотренных страниц в месяц)



Критерии оценки

<i>I. Оценка параметров сайта</i>	
1. Удобство в использовании сайта	5
1. Дизайн сайта	5
1. Как быстро Вы нашли необходимую вам информацию на сайте	5
<i>II. Оценка параметров социальных сетей</i>	
1. Активность компании в социальных сетях	4
1. Насколько интересна информация, которую размещает компания на своей странице, для участников сообщества	5
1. Насколько уникальна информация, которую размещает компания на своей странице, для участников сообщества	5
<i>III. Оценка проведенных акций</i>	
1. Насколько понятными были условия участия в акции	1 акция - 5 2 акция — 5 3 акция — 5



Форма оценки номинантов по направлению «Эффективность digital-стратегии»

<i>1. Критерии оценки.</i>		<i>Оценка.</i>
1.	Корректность цели	4
2.	Измеримость цели	5
3.	Соответствие стратегии выбранных инструментов	3
4.	Использование потенциала выбранных инструментов	1
5.	Достигнутые показатели	4
6.	Уникальность стратегии	3
<i>2.Рекомендации</i>		



Форма оценки номинантов по направлению «SMM»

1. Критерии оценки.		Оценка.
1.	Количество публикаций на странице	3
2.	Качество публикаций на странице/ контент-стратегия	3 (много конкурсов/ нет системности и мало интересного/ полезного контента)
3.	Количество участников страницы и их прирост	2 (во время конкурсов активно/ вне конкурсов слабо)
4.	Обсуждают это / сколько участников страницы лайкают/ комментируют посты	3 (низкая активность по обычным постам — напр. Всего 5-20 человек из 4 000)
5.	Распространение контента/ вирусность / сколько участников делятся	1 (всего 1-4 человек делятся обычными постами)
6.	Акции и конкурсы на странице	3 (высокая активность аудитории/ активно делятся, но только конкурсными постами — присоединяются только ради конкурсов)
<p><i>2.Рекомендации</i></p> <p><i>улучшить контент-стратегию: размещать больше полезного и интересного контента</i></p> <p><i>добавить на сайте компании возможность лайкать и делиться отдельными статьями</i></p>		



Форма оценки номинантов по направлению «SEO»

1. Оценка возраста сайта, регистрация в каталогах.
2. Оценка индексации страниц.
3. Индексы цитируемости.
4. Оценка семантического ядра.
5. Оценка целевого контента.
6. Оценка упоминания в блогах.



ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!

ЖЮРИ



Ирина Лылык, генеральный директор «Украинской Ассоциации Маркетинга», Национальный представитель ESOMAR в Украине

Татьяна Щирина, генеральный директор компании информационных и PR- технологий «Юджес Групп»

Виталий Георгиев, Business Development Director в AdPro

Валерий Красько, Руководитель департамента контекстной рекламы компании Netpeak

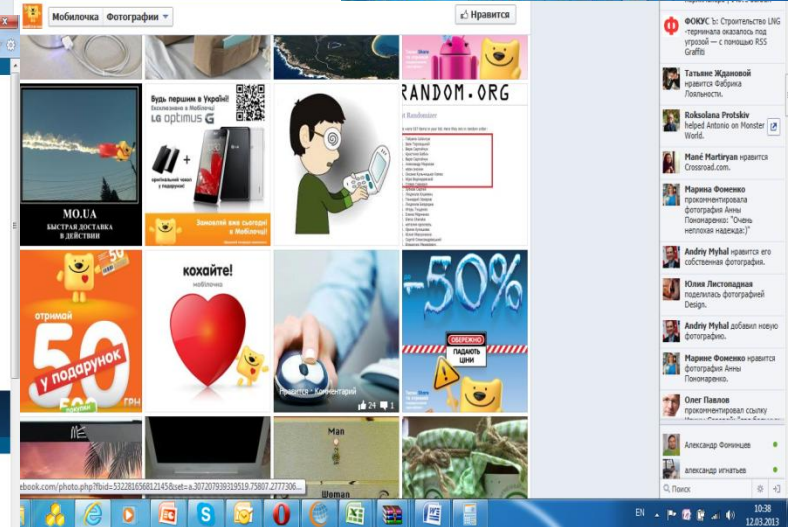
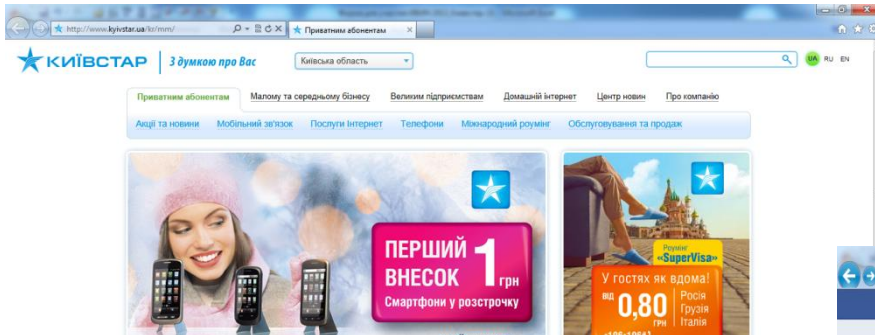
Вита Кравчук, Управляющий партнер компании SMMGroup

Александр Фомин, Руководитель проектов AD|LABS Украина



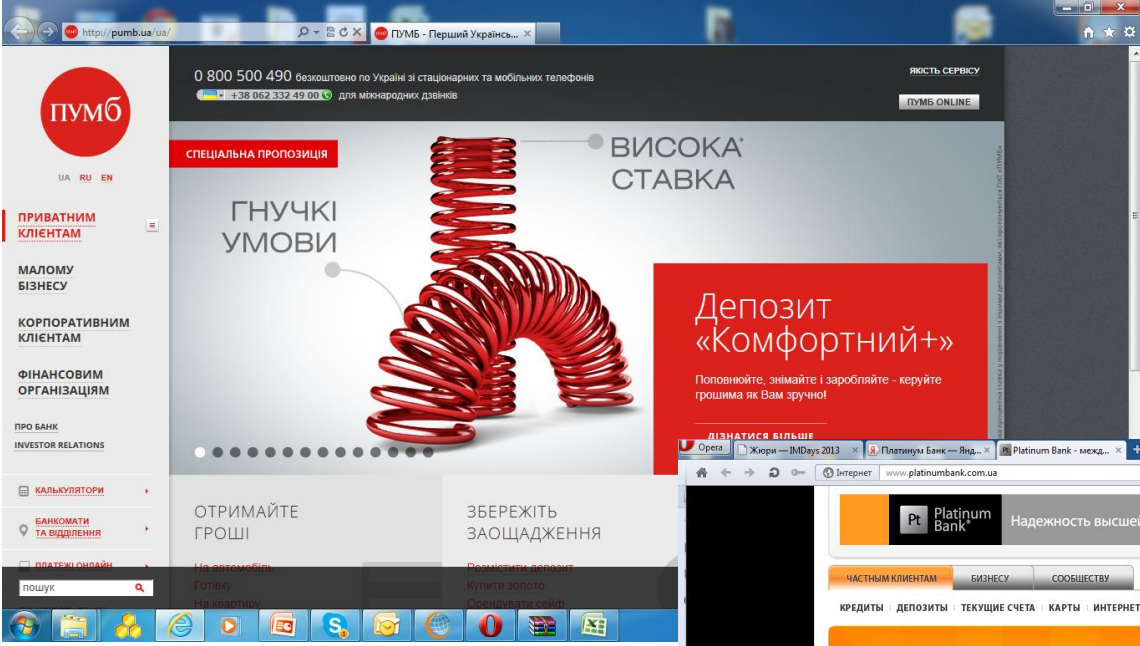
ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!

Демократичность сайта (дизайн, удобство, простота)

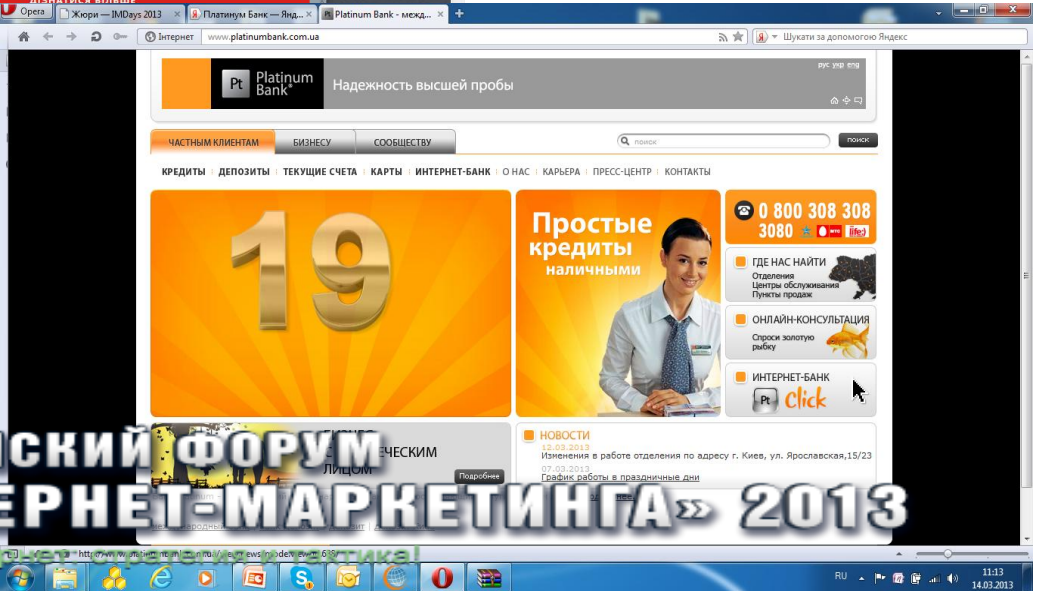


ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоёвываем Интернет: стратегия и тактика!

Демократичність сайту (дизайн, зручність, простота)



The screenshot shows the PUMB website interface. At the top, there is a navigation menu with options like "ПРИВАТНИМ КЛІЄНТАМ", "МАЛОМУ БІЗНЕСУ", "КОРПОРАТИВНИМ КЛІЄНТАМ", "ФІНАНСОВИМ ОРГАНІЗАЦІЯМ", and "ПРО БАНК". The main content area features a large red spring graphic and a text box for a deposit offer: "Депозит «Комфортний+»". Below this, there are sections for "ОТРИМАЙТЕ ГРОШІ" and "ЗБЕРЕЖІТЬ ЗАОЩАДЖЕННЯ". The browser's address bar shows "http://pumb.ua/".



The screenshot shows the Platinum Bank website interface. At the top, there is a navigation menu with options like "ЧАСТНЫМ КЛИЕНТАМ", "БИЗНЕСУ", and "СООБЩЕСТВУ". The main content area features a large yellow graphic with the number "19" and a text box for a credit offer: "Простые кредиты наличными". Below this, there are sections for "ГДЕ НАС НАЙТИ", "ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЯ", and "ИНТЕРНЕТ-БАНК". The browser's address bar shows "www.platinumbank.com.ua".

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ФОРУМ «ДНІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» 2013
Завоюємо Інтернет

Акции в социальных сетях

Аудитория активна при поднятии социально значимых тем

Акция «Безпека дітей в Інтернет (2 волна)

Facebook – 4033

Vkontakte – 2905

Общее количество присоединившихся = 6938

Новогодние подарки от Киевстар

Facebook – 2097

Vkontakte – 4520

Общее количество присоединившихся = 6617

Интернет без границ (узнать СВОЙ интернет портрет и получи рекомендации по пользованию Интернет)

Facebook – 3085

Vkontakte – 4042

Общее количество присоединившихся = 7127



Акции в социальных сетях

Расскажите, что для вас значит свобода и получите La Vie Est Belle 1199 присоединившихся



The screenshot shows a Facebook page for a contest titled "Расскажите, что для вас значит свобода и получите La Vie Est Belle" by Lancôme. The page features a post with a photo of white flowers and text describing the contest rules. The contest is open from September 19, 2012, to October 7, 2012. The winner will receive a 30ml bottle of La Vie Est Belle perfume. The contest is open to users who have joined the contest. The page also shows a list of users who have joined the contest, including Irina Zakrjevskaya, Vladimir Gruzhevskiy, Sergey Torop, Zhena Voronina, Taissa Serbin, and Tat'yana Pavlenko. The page is viewed in the Opera browser, and the system tray shows the date as 14.03.2013.

Opera | Журни — IMDays 2013 | (84) Расскажите, что д... | Интернет | www.facebook.com/notes/lancome/расскажите-что-для-вас-значит-свобода-и-получите-la-vie-est-belle/482786405073284 | Шукати за допомогою Яндекс

facebook | Ищите друзей, места или предметы | Ирина Лылык | Главная | 12 | 72

Расскажите, что для вас значит свобода и получите La Vie Est Belle
by Lancôme (Заметки) on 18 сентября 2012 г. в 17:31

 Вы – поклонница цветочных и фруктовых ароматов, свободны от условностей, ищете радость в каждом моменте, сторонница искренних эмоций и природной красоты? Тогда присылайте свои истории про моменты в вашей жизни, что характеризует вас как женщину с девизом La Vie Est Belle! Жизнь прекрасна!
с 19.09.2012 по 7.10.2012.
Расскажите, что для вас значит свобода, счастье, природная красота и искренность.
Авторы пяти лучших историй, по мнению независимого жюри Lancôme Ukraine получают аромат La Vie Est Belle (30 мл) в подарок.
От каждого пользователя возможна только одна история, отправленная в сообщениях с ограниченным кол-вом слов - 250.
Результаты будут опубликованы 11.10.2012 на странице Lancôme Ukraine.
Участникам, получившим право на подарок, необходимо отправить сообщение Lancôme Ukraine, для согласования времени и места получения подарка в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента объявления результатов.

Нравится · Комментарий · Поделиться | 17

48 пользователям это нравится

Ирина Митина а где писать подскажите
18 сентября 2012 г. в 18:36 · Нравится

Get Notes via RSS | Пожаловаться

Вы можете их знать | Посмотреть всех

- Ирина Закржевская
10 общих друзей | Добавить в друзья
- Владимир Грузевский
7 общих друзей | Добавить в друзья
- Сергей Тороп
40 общих друзей | Добавить в друзья
- Женя Воронина
18 общих друзей | Добавить в друзья
- Таисса Сербин
31 общий друг | Добавить в друзья
- Татьяна Павленко
5 общих друзей | Добавить в друзья

РЕНО ЦЕНТР ОДЕССА добавил(а) новую фотографию.

Vita Kravchuk очень хочется вкусного заварного кофе на нашем Форуме 16.03 - у кого есть? пишите kravchuk@businessua.net

Елена Шестопаль поделилась альбомом Курс Интерьера: Мастер-класс Виталия Ивахова в рамках Kiff.

Игор Дідок и Анна Новикова теперь друзья.

Roksolana Protskiv прокомментировала фотография Кати Рябовой: "нальши :))) поздравлющий год? э..."

Олег ТЕПЛЫХ и Олег Бухонский теперь друзья.

Oksana Kalashnikova нравится ссылка Татьяна Варенко.

Эдуард Набока и Илья Облонов теперь друзья.

Olga Filina поделилась фотографией URBANIST.

Olga Filina нравится фотография URBANIST

Александр Филорин

Александр Осюк

11:28 14.03.2013

Акции в социальных сетях

Сложные задания (фотоконкурсы со специальными заданиями, конкурсы на остроумие, вопросы, относящиеся к фильмам, и т.д, для избранных!

- Количество участников приблизительно в 6 раз меньше
- Охват меньше в 10 раз
- Зависит от социальной сети



ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!

ДЕТСКОЕ ЖЕЛАНИЕ ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

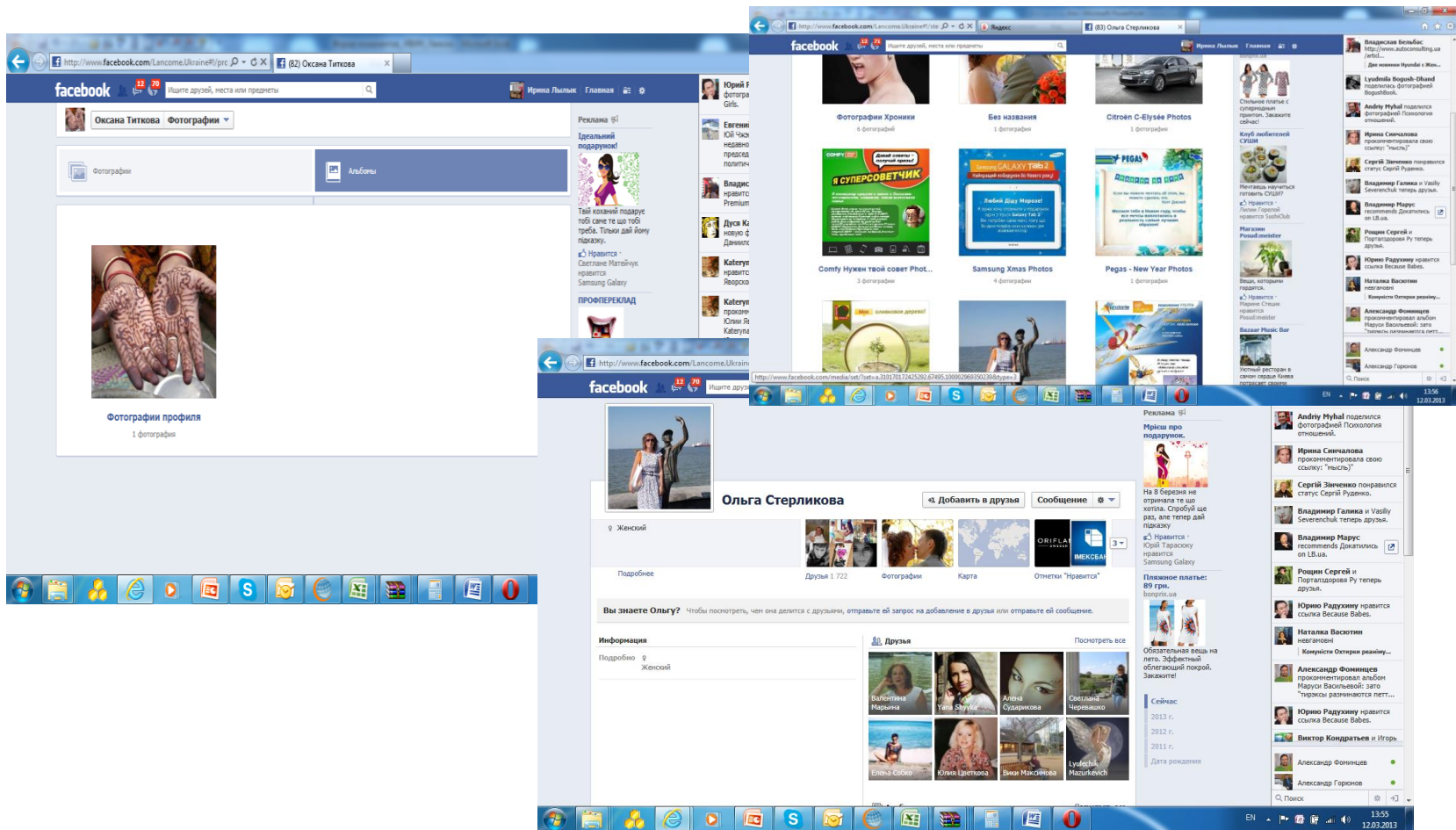
1 000 миниатюр Génifique +
Visionnaire, и 3 полноценных
набора были подарены всего
лишь **за проявление желания
получить подарок**

2054 присоединившихся



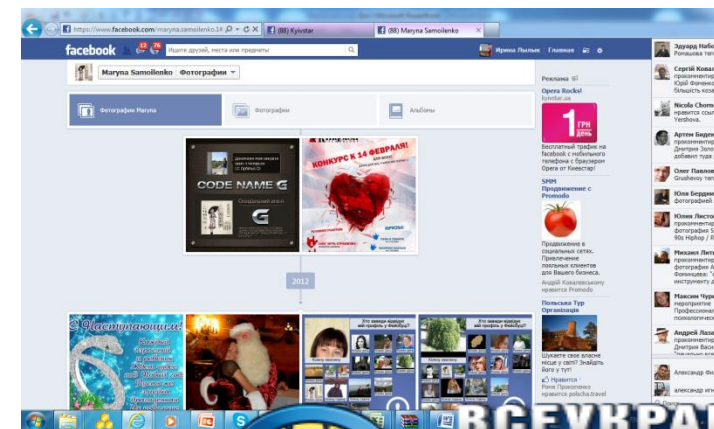
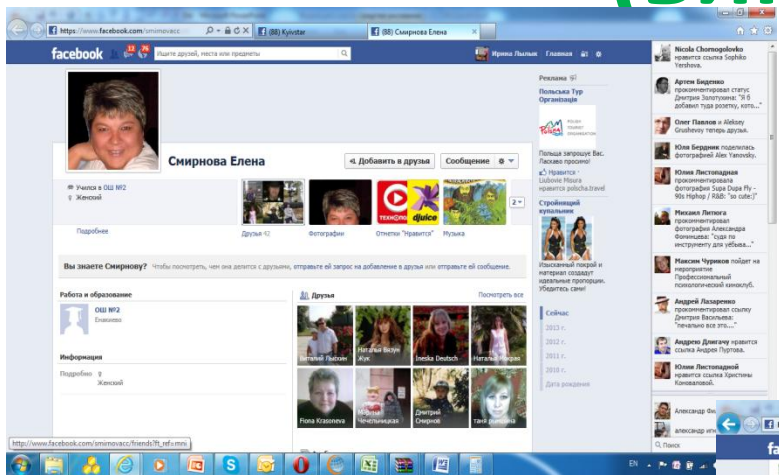
ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоёвываем Интернет: стратегия и тактика!

Записи на странице



ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!

за допомогою системи random.org (викторины)



**ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013**
Завоёвываем Интернет: стратегия и тактика!

Победители

facebook 12 76 Ищите друзей, места или предметы

Ирина Лылык Главная

Kseniya Taylor Добавить в друзья Подписаться Сообщения

Изучала Филолог в ДонГУ
Живет в городе Киев
Из Одесса
День рождения: 2 октября

Друзья 1 443 Фотографии 197 Карта Подписчики 104

Вы знаете Kseniya? Чтобы посмотреть, чем она делится с друзьями, отправьте ей запрос на добавление в друзья или отправьте ей сообщение. Вы также можете подписаться на ее публичные обновления.

Работа и образование: ДонГУ Филология

Общие друзья Посмотреть все

ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!

9:51 12.03.2013

Опросы в сетях

The screenshot shows a Facebook page for the brand Lancôme. The page features a poll asking "Какой подарок вы хотели бы получить от Lancôme на 8 Марта" (Which gift would you like to receive from Lancôme on March 8th). The poll options are:

- Аромат La vie est belle ...
- Тушь Hypnôse +41
- Сыворотку Génifique +56

The poll shows that the serum is the most popular choice. Below the poll, there is a post from Lancôme featuring a Lancôme Génifique serum bottle. The post text reads: "Жанна «Ириски» и получите возможность стать обладателем активатора молодости. Подробности по ссылке <http://goo.gl/yDVpL>". The post has 470 likes and 1,394 users have liked it. The right sidebar shows a list of friends and a section for "Сейчас" (Now) with a calendar view. The bottom of the page shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock displaying 13:46 on 12.03.2013.



Элегантность всегда ценится! Isaac Pintosevich Systems

Opera (88) Фотографии Хрон... x
Интернет www.facebook.com/photo.php Шукати за допомогою Яндекс

facebook 12 76 Ищите друзей, места или предметы

Ирина Лылык Главная

Фотографии Хроники

К альбому · Фотографии Isaac Pintosevich Systems · Страница Isaac Pintosevich Systems

Назад · Далее

Надежда Шудегова

Нравится Комментарий

Исаак Pintosevich Systems
Улыбка осени)
Autumn smile) — с Любовь Лямина, Агапи Штайн, Светлана Ковалева, Инна Рудоманенко, Татьяна Игнатьева, Валентин Приходько, Позель Муратова, ...

Альбом: Фотографии Хроники
Опубликовано для: Доступно всем

Вы можете их знать · Посмотреть всех

- Яна Вечная
10 общих друзей
Добавить в друзья
- Натали Натали
7 общих друзей
Добавить в друзья
- Валентина Мацялко
33 общих друга
Добавить в друзья
- Игор Василик
34 общих друга
Добавить в друзья
- Yuri Makarov
99 общих друзей
Добавить в друзья

Реклама · Создать объявление

Новини ТСН.ua
Усе найважливіше і найцікавіше в Україні та світі
Лесе Манакової нравится ТСН

Больше размеры bonprix.ua
Платья из новой коллекции bonprix.

Ирина Синчолова
прокомментировала свой статус: "а вдруг? ;-)",

Владимир Пonomарев
прокомментировал ссылку Mediafaces: "полупромышленный, полухудожес..."

Vladimir Zinchuk
прокомментировал публикацию Натальи Ясинской в I Like You: "+1 ответ сода http://www.faceb..."

Irina Chumachenko
понравился статусу Mari Mart.

Владимир Пonomарев
прокомментировал свою собственную ссылку: "но чистая птица будет"

Киев Национальная-Опера и Радик Усатюк теперь друзья.

Алексей Шелиховский и Тарас Кутювий теперь друзья.

Киев Национальная-Опера и Светлана Арбек теперь друзья.

Киев Национальная-Опера и Иван Тюссо теперь друзья.

Vladimir Zinchuk
прокомментировал.

Александр Филюрин
александр игнатьев

9:43
12.03.2013



ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!

ВЫВОДЫ

- Для формирования лояльного потребителя необходим интересный контент
- Потребители готовы рассуждать на серьезные и вечные темы
- Количество лайков не основная задача работы в сети – важно «завязать» разговор с потребителями, а это требует работы
 - НАД КОНТЕНТОМ
 - ПРОЗРАЧНОСТЬЮ
 - ДИНАМИКОЮ





ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2013
Завоевываем Интернет: стратегия и тактика!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

www.uam.in.ua

umaukr@mail.ru

0677758561 093 9576852

Ирина Лылык