

SMM ТРЕНДИ 2012 РОКУ: АНАЛІЗ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ

Оксана Гошва

- Директор HOSHVA PR
- Член Правління UAPR
- PR-партнер UDAC



Олег Бурлака

- Старший екаунт-менеджер
HOSHVA PR



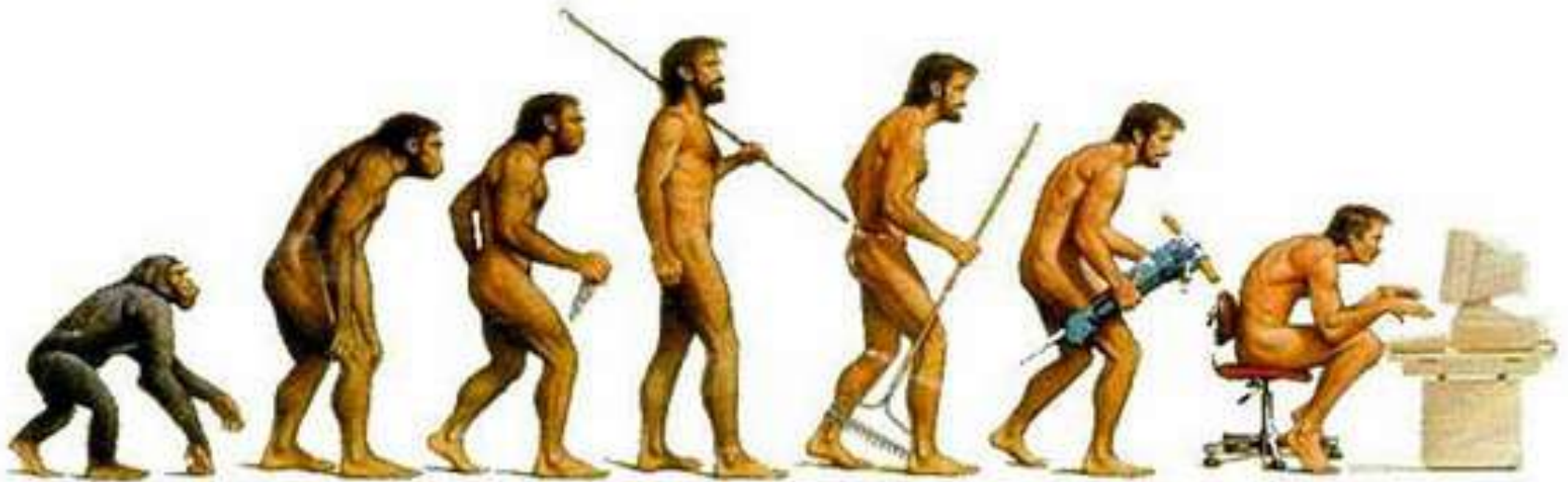
HOSHVA

Public Relations Agency



- 6,5 років на ринку
- 3 нагороди PRAVDA Awards
- Актуальні SMM кейси:
 - Microsoft Office 2010
 - Watsons Україна

Еволюція розвитку маркетингу в соціальних медіа у світі та Україні



1
SILLY
MEDIA



2
SPECTATOR
MEDIA



3
SPONSORED
MEDIA



4
SOCIAL
MEDIA



5
SIMPLY
MARKETING



SMM

Facebook, ВКонтакте, Twitter, Foursquare, LinkedIn, Google+, YouTube, Flickr, Pinterest, Blogs, Engagement, **Social**, Sharing, Content, Likes, Networking, Feedback, Influence, Support, New **Media**, Analytics, Monitoring, Mobile, ROI, Games, Locations, Digital, Applications, Branding, Management, CRM, Advertising, **Marketing**, Networks, Users, Business, Discussions, Measurement, WOM, Brands, Interaction, Customers

Ключові тренди SMM 2012

- **Мобільний маркетинг**
- **Брендований контент для власних медіа**
- **Вимірювання ефективності комунікацій та ROI**
- **Соціальні продажі та семплінг**
онлайн-вітрина та майданчик для прийняття рішень
- **Візуальний контент**
- **Кросплатформність**
- **Соціалізація традиційних медіа**
- **Тематичні соціальні сервіси та додатки**
- **Соціальні медіа як служба підтримки**
- **Соціальні ігри та реклама у них**
- **Поєднання SMM та DirectMail**

Стимуляція залучення користувачів

Watsons Україна · Watsons Club+ ✓ Liked

Спа-салони/Краса/Personal Care · Київ, Ukraine · Редагувати дані

Вже нараховано балів:

000004611770

Не зволікай, реєструйся та починай накопичувати бали на свій рахунок!

Реєстрація у програмі лояльності-онлайн
Щоб зареєструватися у програмі лояльності, та почати накопичувати бали, потрібно ввести наступну інформацію:

[Правила](#) [Запитання та відповіді](#)

Електронна адреса:
kononovich.sasha@gmail.com

Номер картки, що вказаний на її зворотній стороні
12345678901

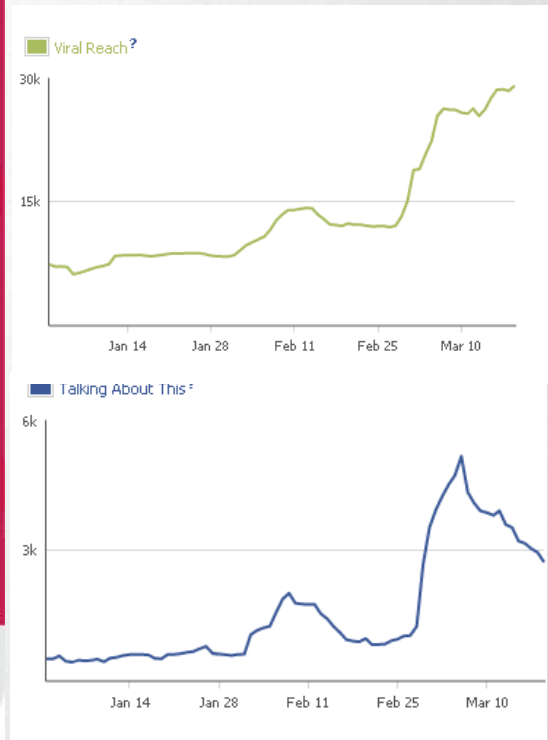
я ознайомлений і погоджуюсь з правилами

[Reєструватися](#)

Картка Watsons Club

www.watsons.com.ua/club

Watsons Club+



Орієнтація на мобільних користувачів

- Стрімкий ріст к-сті користувачів та додатків Android та iOS
- Крос-платформні веб-додатки на HTML5
- Мобільні та планшетні версії сайтів
- Популяризація геолокаційних сервісів, 4SQ, чекіни, спец. пропозиції
- Додана реальність (augmented reality)
- QR-коди

Стрімкий ріст кількості користувачів та додатків

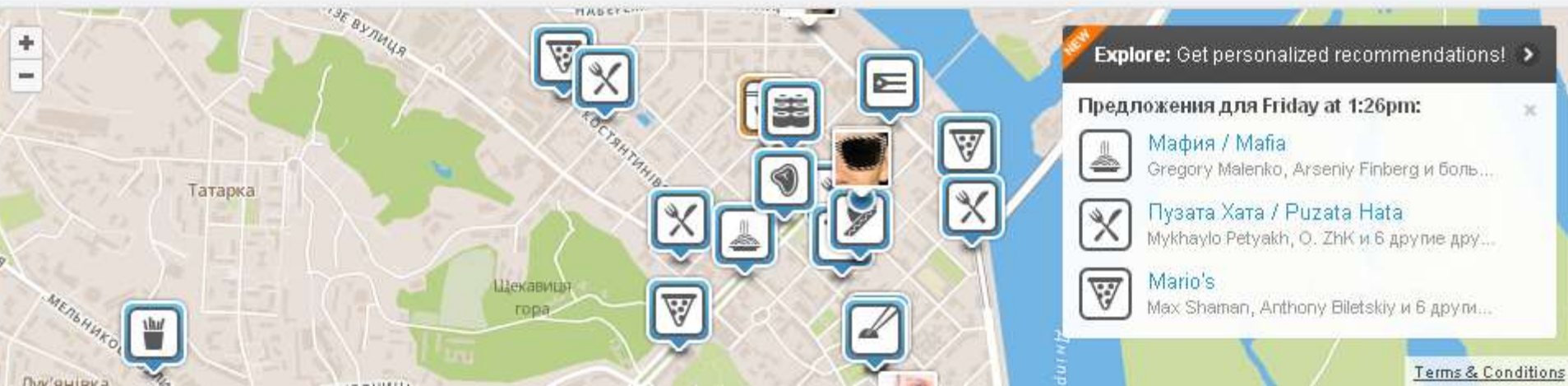


Крос-платформні веб-додатки на HTML5



[Financial Times](https://www.ft.com)

Геолокація та FourSquare



Додана реальність та QR-коди



Content marketing

Початок нового року – час для змін у своєму житті.

Office 2010

Досить обіцянок! Час ставити конкретні цілі та досягати їх. Чітка ціль – це вже половина справи.

Вітаємо вас у новому році, поділимо з вами деякі з наших ідей, щоб допомогти вам досягти своїх цілей у професійній сфері.

Спеціальні записки
Конструктор цілей

Знайдіть відповідні настанови для проекту, які допоможуть вам досягти своїх цілей у професійній сфері.




Додатковий набір зручних функцій, які допоможуть вам досягти своїх цілей у професійній сфері.

Знайдіть відповідні настанови, які допоможуть вам досягти своїх цілей у професійній сфері.

Станьте продуктивнішими

Стань офіс!



Завантажуйте шаблони та працюйте ефективніше!




You Tube

Welcome to our new look! Thanks for testing Cosmic Panda, and keep an eye out for future Yo

Стань офіс гуру: секрети якісної презентації

MicrosoftUkraine Підписатися 449 відео



0:42 / 6:43 Звичайна



Microsoft®
Office 2010

Storytelling



Brand journalism



Jack Daniel's Tennessee Whiskey

2,855,818 likes · 49,341 talking about this

Wine/Spirits
YOUR FRIENDS AT JACK DANIEL'S REMIND YOU TO DRINK RESPONSIBLY.
<http://www.jackdaniels.com/Responsibility/Default.aspx> The

About



Photos



Responsibility



Recipes



Around the World



Brand journalism

facebook Поиск Даниил Винокуров Найти друзей Главная



Coca-Cola
Отметки "Мне нравится": 40 764 226 · 282 217 обсуждают это

Мне нравится Сообщение

Еда/Напитки
The Coca-Cola Facebook Page is a collection of your stories showing how people from around the world have helped make Coke into what it is today.

40,7 МЛН.

8

Создать страницу

Сейчас:
Март
Февраль
2010-е
2000-е
1990-е
1980-е
1970-е
1960-е
1950-е
1940-е
1930-е
1928 г.
1910-е
1800-е
Создана

Создать страницу

Соціальні продажі та семплінг



Шампунь та кондиціонер для пофарбованого волосся
Зберігає яскравість кольору
Надає волоссю блиску
З UV-фільтром

Частина 1

Результатами тестування засобів ISANA Hair Professional для пофарбованого волосся з нами поділилась 13 учасниць.

Шкала оцінювання

- 5 Дуже задоволені
- 4 Задоволені
- 3 Не дуже задоволені
- 2 Незадоволені
- 1 Дуже незадоволені
- Так! Ні



Відгуки учасників тестування — шампунь та кондиціонер ISANA для пофарбованого волосся

Тетяна Титова, м. Донецьк

Приятный запах волос, какой то успокаивающий, благородный, наверное такие волосы у меня были в детстве: мягкие, живые. После мытья волос к ним так приятно прикасаться. Я и дочке своей обязательно помою этим шампунем волосы, не смотря на то что ей 11 лет и волосы у нее не окрашены.

- | | | |
|----------------------|-------------------------|--|
| 5 Аромат | 5 Економність | 5 Зовнішній вигляд волосся |
| 4 Зручність упаковки | 5 Легкість розчісування | <input checked="" type="checkbox"/> Чи купили б цей продукт? |

Альона Хінчук, м. Київ

Загалом дуже позитивні. Приємний запах, легке нанесення. Надає дуже гарний блиск волоссю. Єдиний недолік — швидко брудниться волоссю у порівнянні із іншими шампунями та кондиціонерами.

- | | | |
|----------------------|-------------------------|--|
| 3 Аромат | 3 Економність | 5 Зовнішній вигляд волосся |
| 4 Зручність упаковки | 5 Легкість розчісування | <input checked="" type="checkbox"/> Чи купили б цей продукт? |

Вимірювання ефективності та ROI

Вимірювання ефективності

Overview Likes Reach Talking About This

Data through 3/19 (All dates and times are in Pacific Time)

Export Data



Total Likes?

37,413 ↑2.48%

Friends of Fans?

2,431,320 ↑1.84%

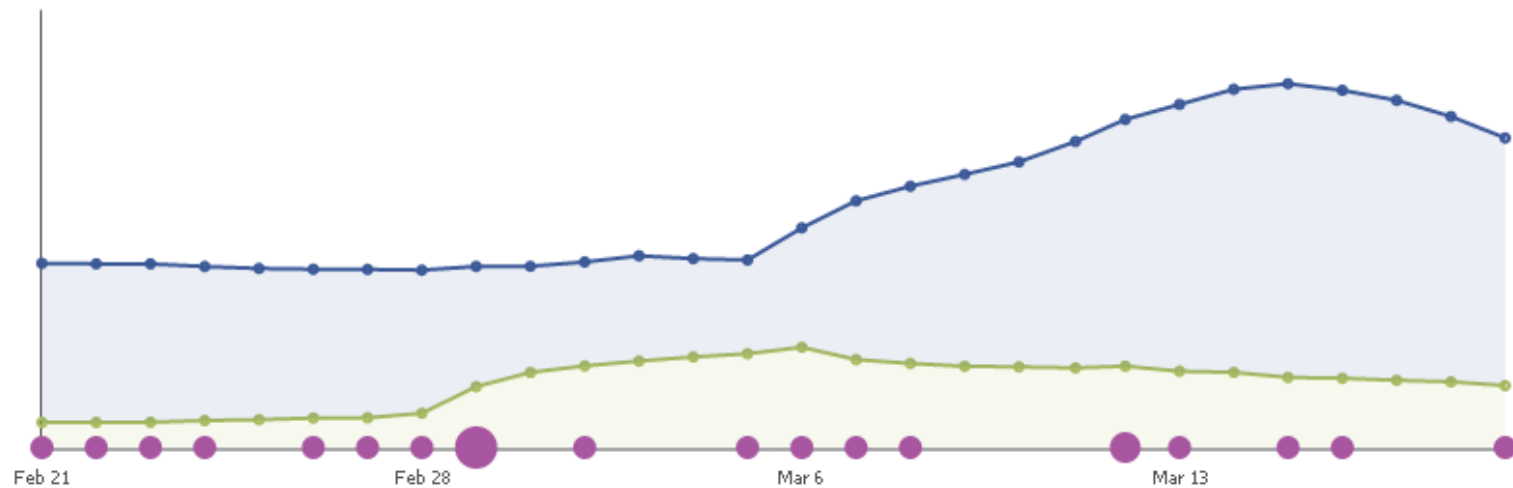
People Talking About This?

2,722 ↓-30.47%

Weekly Total Reach?

174,644 ↓-7.46%

Posts? People Talking About This? Weekly Total Reach?



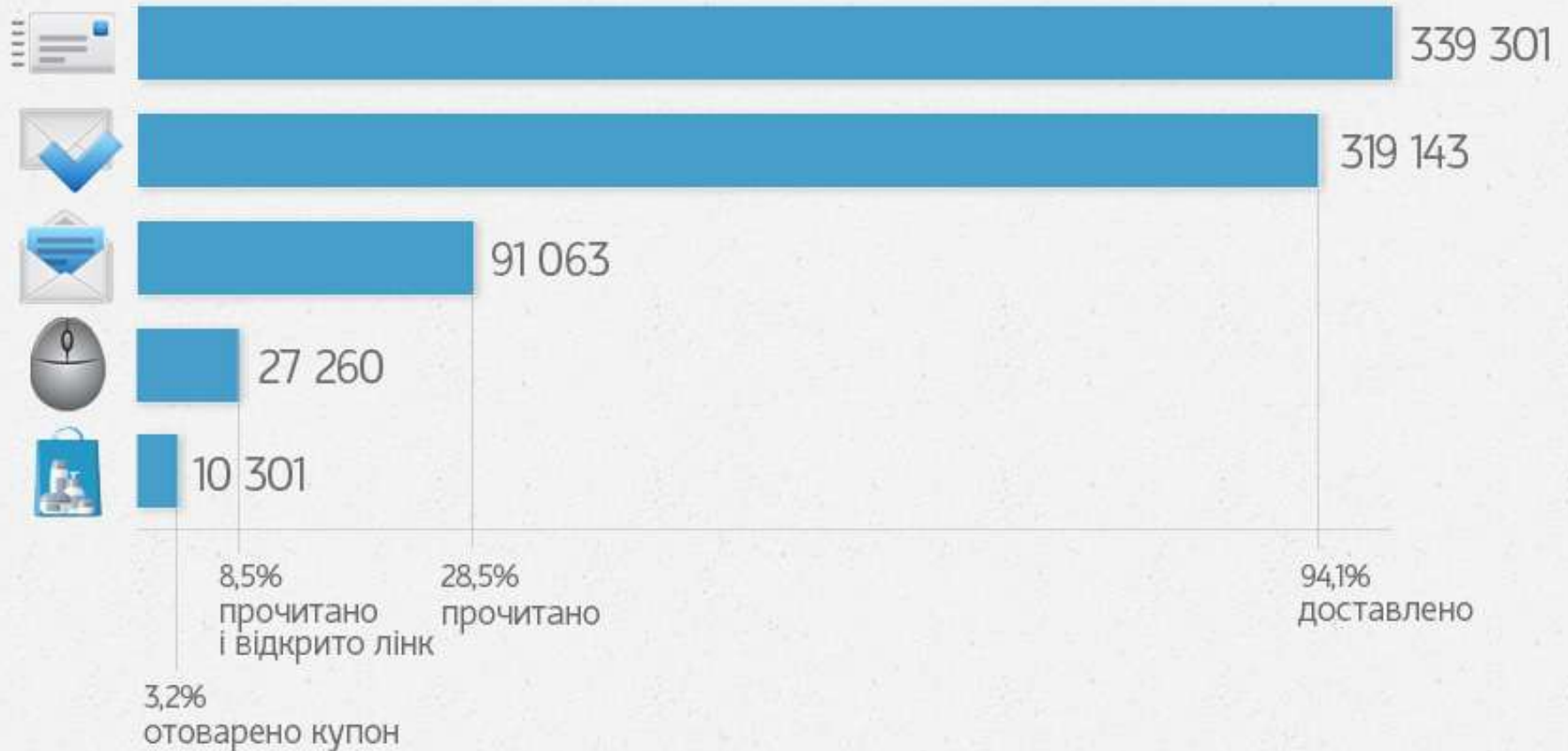
Page Posts

All Post Types

Date?	Post?	Reach?	Engaged Users?	Talking About This?	Virality?
3/19/12	Watsons Україна asked: Ви скористалися...	6,224	1,042	851	13.67%
3/16/12	Ексклюзивна акція для учасників...	6,895	1,408	1,200	17.4%

Вимірювання бізнес-показників

Листопадова розсилка Watsons Club (купон Жіночої гігієни)



Рекомендації

- Визначіть ваші бізнес цілі
- Моніторте і аналізуйте розмови
- Розумійте мотивацію вашої аудиторії
- Визначте яким чином ви можете додати цінності для вашої аудиторії
- Оберіть платформи і інструменти
- Розробіть стратегічний підхід
- Тестуйте, вчіться, повторюйте 😊



Оксана Гошва **hoshva**@hoshvaprr.com.ua

Бурлака Олег **burlaka**@hoshvaprr.com.ua