

Кейс по интернет-маркетингу для сети клиник лазерной косметологии.



Виталий Черевко



Лилия Сытник

Поговорим о том:

Как мы развивали бизнес нашего клиента и каких результатов добились.

Как мы строили отношения с клиентом, преодолевали кризисы и проблемы

Как внедряли новые идеи

Как все это видел и видит клиент

Был 2008 год

Все начиналось с небольшой студии лазерной эпиляции в Киеве и Броварах.

Бюджет на интернет-маркетинг составлял 2000 грн. в месяц.

Услуга - поисковое продвижение сайта.

Стал 2014 год

На сегодняшний день “Лазерхауз”- это целая косметологическая сеть, с широчайшим спектром услуг, которая состоит из 10 Центров.

3 из которых находятся в Киеве, остальные в Харькове, Одессе, Донецке, Запорожье, Днепропетровске, Львове и Кривом Роге.

Сейчас нам предоставляют целый комплекс услуг:

- поисковое продвижение,
- контекстная реклама,
- веб-аналитика,
- консалтинг.

Спасибо за внимание!

А теперь серьезно

Начало отношений — октябрь 2008-го

Первоначальная задача, которую перед нами ставил клиент:
продвижение в топ10 Google 12 ключевых слов

2008: Что делали

1. Написание текстов

2. Внутренняя оптимизация:

- создание страниц,
- размещение метатегов,
- покупка арендных ссылок.

Результат

Через 2 месяца был достигнут

G	G	G	G	G	G	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	
4	6	6	6	6	7	лазерная эпиляция ↑
2	12	12	12	12	12	лазерная эпиляция цены
5	5	4	4	4	4	лазерная эпиляция киев ↑
6	6	7	11	8	8	фотоомоложение
2	3	3	3	3	3	фотоомоложение лица
3	2	2	2	2	2	фотоомоложение киев ↑
7	6	6	6	—	6	лазерное удаление сосудов
6	5	4	5	5	5	удаление сосудов
4	3	3	3	2	2	удаление татуировок
1	1	1	1	1	1	удаление татуировок киев
3	3	3	3	3	3	косметология лица ↑
14	14	14	14	14	13	косметология
5	5	5	5	5	5	ⓘ косметология киев ↑
8	9	8	9	8	7	ⓘ лазерная косметология ↑

Сложности

1. Тексты.

Нам предложили тексты, которые не отображали специфику и эффективность услуг, и наши главные преимущества перед конкурентами.

В итоге мы решили переписать их самостоятельно, но конечно, учитывая корректировки и рекомендации от компании Aweb.

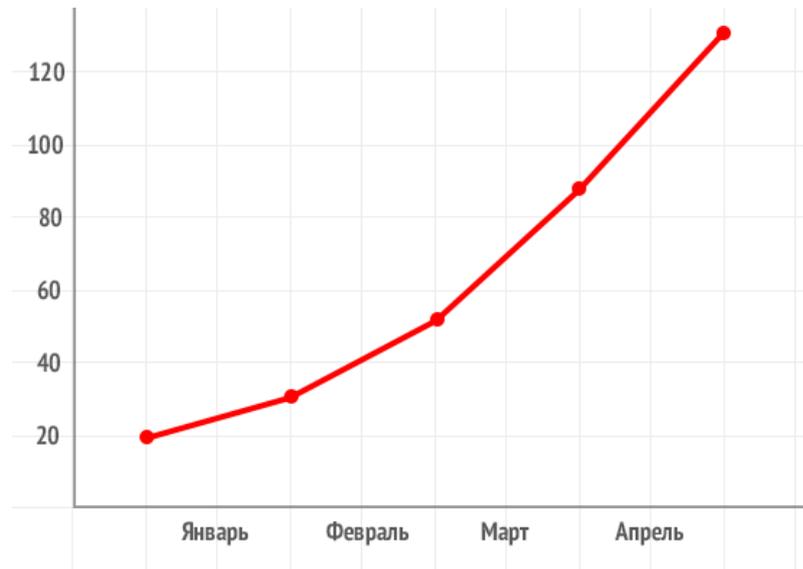
2. Отсутствие счетчиков.

Не было статистики по посещаемости.

Результаты работы измеряли по позициям ключевых слов.

2009: Трафик

Рост трафика с 20 до 130 человек из
Google и Яндекс за период:
Январь 2009- апрель 2009



Пример отчета

Отчет составлялся и отправлялся клиенту ежемесячно.

Mode:One URL - several phrases			
URL: www.lazerhouse.com.ua			
19 Листопада 2009			
www.lazerhouse.com.ua	укр Google.com.ua	рус Google.com.ua	Yandex.ua
лазерная эпиляция	1	6	1
лазерная эпиляция Киев	1	1	2
лазерная эпиляция цены	3	1	1
фотоомоложение	3	4	5
фотоомоложение Киев	2	2	1
фотоомоложение лица	1	3	4
удаление сосудистых образований	1	1	4
удаление татуировок	4	7	5
удаление татуировок Киев	2	3	1
косметология	4	8	6
косметология Киев	4	3	1
лазерная косметология	14	2	6
косметология лица	1	7	17
удаление сосудов	6	1	3
лазерное удаление сосудов	5	5	5
чистка лица	4	3	28

Расширяемся

Май 2009

Расширение списка продвигаемых
ключевых слов до 40, удорожание бюджета.

Запуск контекстной рекламы

	01 Мая 2009	03 Мая 2009	05 Мая 2009	07 Мая 2009	09 Мая 2009	11 Мая 2009	13 Мая 2009	16 Мая 2009	18 Мая 2009	20 Мая 2009	22 Мая 2009	24 Мая 2009	26 Мая 2009	29 Мая 2009	30 Мая 2009	
	—	1	2	1	1	1	1	5	2	4	1	1	1	1	1	лазерная эпиляция ♦
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	лазерная эпиляция цены
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	лазерная эпиляция киев ♦
	8	4	4	8	8	8	8	8	8	8	8	9	8	6	6	фотоомоложение
	1	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	фотоомоложение лица
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	фотоомоложение киев ♦
	9	8	9	10	9	9	9	9	9	8	9	6	7	6	9	лечение волос ♦
	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	лечение кожи головы
	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	удаление растяжек
	9	9	9	8	8	7	7	7	8	—	6	7	7	7	7	растяжки
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	лечение растяжек
	5	6	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	5	сосудистые звездочки
	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	лазерное удаление сосудов
	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	—	3	3	3	удаление сосудистых звездочек
	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	удаление сосудов
	7	7	8	7	7	7	4	3	8	6	4	4	4	5	4	чистка лица
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	удаление татуировок
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	удаление татуировок киев
	11	10	10	12	10	10	10	10	10	11	11	8	6	10	10	косметология
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	косметология киев ♦
	1	1	1	1	1	—	1	1	1	1	1	1	2	2	2	лазерная косметология ♦

Агрессивные цели

1. Топ1-топ3 по основным
ключевым словам в Google,
Yandex

2. Увеличить количество клиентов из
контекстной рекламы

Результат

Позиции

ТОП1-ТОП3 по позициям достигается без проблем.
Простые методы влияния на поисковую систему

Трафик

Рост до 250 уникальных посетителей в октябре 2009 из поиска

Контекстная реклама

Провал - остановка контекста через 2 месяца работ.

Негатив

Контекстная реклама не принесла нам желаемого результата:

- количество звонков практически не изменилось;
- интуитивно было видно, что продажи не росли.

Результат

Отказались от контекстной рекламы на длительный период времени.

И все же все хорошо

В продвижении ~ 50 слов, топ-1, топ3, топ5, топ10

Продолжение роста трафика

2010: Эксперименты рекламы в блогах

CARZOR - КРЕАТИВНАЯ БРИТВА ТОЛЩИНОЙ С ПЛАСТИКОВОЮ КАРТУ

Пятница, 18 Декабря 2009 г. 15:28 [+ в цитатник](#)

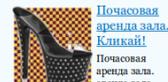
Почему такие вещи называются дорожными? Да потому, что они занимают крайне мало места и поэтому их можно везде брать с собой. Как например, этот концепт бритвенного станка, который помещается в отделении бумажника для пластиковых карт и содержит зеркало и увлажняющий гель. Придумал этот станок и дал ему имя Carzor дизайнер Куо Ча Хунг (Куо Chia Hung). Станок состоит из двух частей — собственно, съемного станка и основы, в которой размещается пара кассет с тремя лезвиями и увлажняющей полоской. Автор сразу предлагает забраться в дебри маркетинга и предлагать доверчивым покупателям 5 «фруктовых» видов увлажнителей из натуральной химии.



Современная наука дает нам возможность проводить многие манипуляции по уходу за собой на высоком уровне. [Лазерная эпиляция](#) позволит Вам не только провести процедуру безболезненно, но, главное, гигиенично. Поэтому смело обращайтесь к профессионалам своего дела!



[Почасовая аренда конференц залов](#)
Конференц залы: почасовая аренда от 1200руб - залы Назайково от 20-450 мест
Адрес и телефон: mailto@o6el.ru



[Почасовая аренда зала, Кликай!](#)
Почасовая аренда зала, аренда зала, почасовая. Дешевое. Аренда зала. Жмите!
[Pole Dance](#) · [Расписание](#) · [Аренда залов](#)
Адрес и телефон: gife.net

[Аренда конференц залов Павелецкая](#)
#Аренда залов в центре, аренда оборудования, кофе-брейк, сидят до 50 %.
Адрес и телефон: hotel-tatiana.ru

[POS-терминал бесплатно!](#)
Принимайте к оплате банковские карты! Подключение бесплатно!
[POS-терминал бесплатно](#) · [Органы](#) · [Касса](#) · [Попробуйте сейчас](#)
seam.ru

Вот знаете, я никак не могу понять, а **что такое, собственно, мода?**! Ведь должна быть мода города, страны, региона? Помню, в 90-х пошла мода на разукрашивание волос в непривычные цвета типа красный, зеленый, фиолетовый. Так в Киеве уже вовсю процесс шел, а у нас только отдельные передовые личности выгодно выделялись на общем фоне сограждан.

Получается, что мода - она разная, для Парижа - одна, для Жмеринки - другая. А натолкнул меня на такие выводы поиск в инете по запросу "модная прическа 2010". Как-то от странички к страничке всё разные моды у народа. И ни одного совпадения!



Потому **постик будет о прическах**, которые обратили на себя мое внимание. Вообще, у меня противоречивое отношения к женским прическам. Изначально, так сказать с молодых лет, мне нравятся пышные, большие прически. Типа Ани Лорак на Евровидении 2008.

- <http://man4womanblog>
- <http://vampira.org.ua/p>
- <http://berl-lazar.livejournal>
- <http://freelance4all.ru/p>
- <http://zacklife.ru/poste>
- <http://www.seorp.ru/20>
- <http://alexzan.ru/post1>
- <http://shadow3d.org.ua>
- <http://demon-anarhist.livejournal>
- <http://riev.livejournal.co>
- <http://thunderbreaker.li>
- <http://www.maxjoker.ru>
- <http://inetno.ru/2009/12>

Теплый отзыв клиента

Простое письмо:

“Здравствуйте!

Спасибо большое за те работы, которые Вы проводили! Спасибо что усиленно занимаетесь нами!)) а мы в свою очередь будем продвигаться, добавлять новые услуги и соответственно ключевые слова к ним!”

Письмо дало невероятный рост нематериальной мотивации всей команды проекта.

Глобальное расширение

Добавлены группы запросов:

ботокс, диспорт, коррекция морщин, увеличение губ, гипергидроз, повышенное потоотделение, мезотерапия, пилинг, удаление сосудов, фотоомоложение, чистка лица

Всего - 162 ключевых слова

Новый сайт

Было



Проведен
перенос сайта
клиента на
новый хостинг.
Движок - Joomla

Стало



Сложности

Вместе переносили сайт целый месяц
на новый движок и хостинг,
чтобы все корректно работало.

Изнутри

Lazerhouse 🗂️ 📄 🟢

- 🛡️ Отчет контекстная реклама ↑ **требуется проверка**
- 🛡️ Новые ключевые слова **требуется проверка** 📧 1 новое
- 🛡️ Анкоры "лазерная эпиляция", "эпиляция" **требуется проверка**
 - 🛡️ Отверстать новодобавленные страницы по заголовкам и ключевым словам **требуется проверка**
- 🛡️ Разбиение слов по страницам ↑ **требуется проверка**
- 🛡️ Размещение постовых ↑ **требуется проверка**
- 🛡️ Анкоры "сосудистые звездочки" **требуется проверка**
- 🛡️ Анкоры "косметология лица" **требуется проверка**
- 🛡️ Анкоры "Удаление татуировок" **требуется проверка**
- 🟢 Чистка проекта ↑ 🔄
- 🟢 Допродвинуть запросы в ТОП5 🔄
- 🛡️ Остановить топовые запросы 📧 Zodios
- 🛡️ Добавить в Local Bussines Centr
- 🛡️ Изменить урлы с редиректами на нормальные 📧 Zodios
- 🛡️ Анкоры 📧 Zodios
- 📁 Новые ключевые слова ↑
- 🛡️ Отчет по контекстной рекламе Lazerhouse.com.ua с 8.10.09 по 5.11.09 ↑
- 🛡️ Догенерить анкоры на "лазерная эпиляция"
- 🛡️ Дополнительные ключевые слова (ТОП5) ↑
- 🛡️ Анкоры ↑
- 🛡️ Анкоры на слова, которые не в ТОПе ↑
- 🛡️ Анкоры фотоомоложение ↑
- 🛡️ Анкоры lazerhouse
- 🛡️ Анкоры lazerhouse ↑
- 🛡️ анкоры срочно ↑
- 🛡️ Статья на внутренние страницы ↑

2011: Задача

Основные задачи:

- удержание и повышение позиций,
- рост целевого трафика

Результат

Трафик на конец года -
1100-1600 посетителей в
сутки

Рост составил 370% с
прошлым годом

Обзор аудитории

01 янв. 2011 г. - 01 янв. 2012 г.

Эл. почта Экспортировать Добавить в сводку Ярлык

Бесплатный п...
71,96 %

Отчет на основе выборки. Сеансов: 249 157 (71,71 % от общего числа). Подробнее...

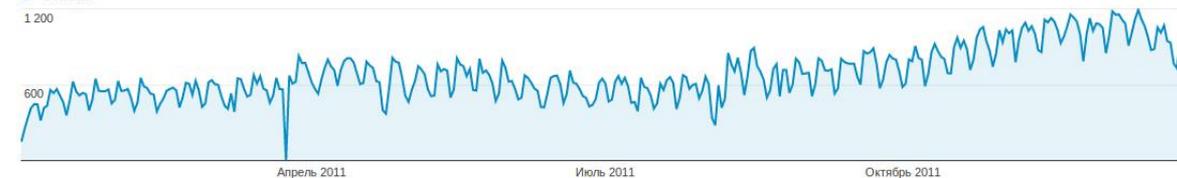
Обзор

Сеансы и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Сеансы

1 200



Сеансы

Бесплатный поисковый ...
250 023



Пользователи

Бесплатный поисковый ...
154 481



Просмотры страниц

Бесплатный поисковый ...
667 243



Страниц/сеанс

Бесплатный поисковый ...
2,67



Сред. длительность сеанса

Бесплатный поисковый ...
00:03:05

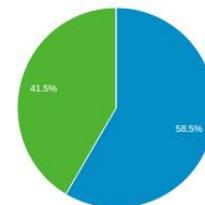


Показатель отказов

Бесплатный поисковый ...
57,05 %



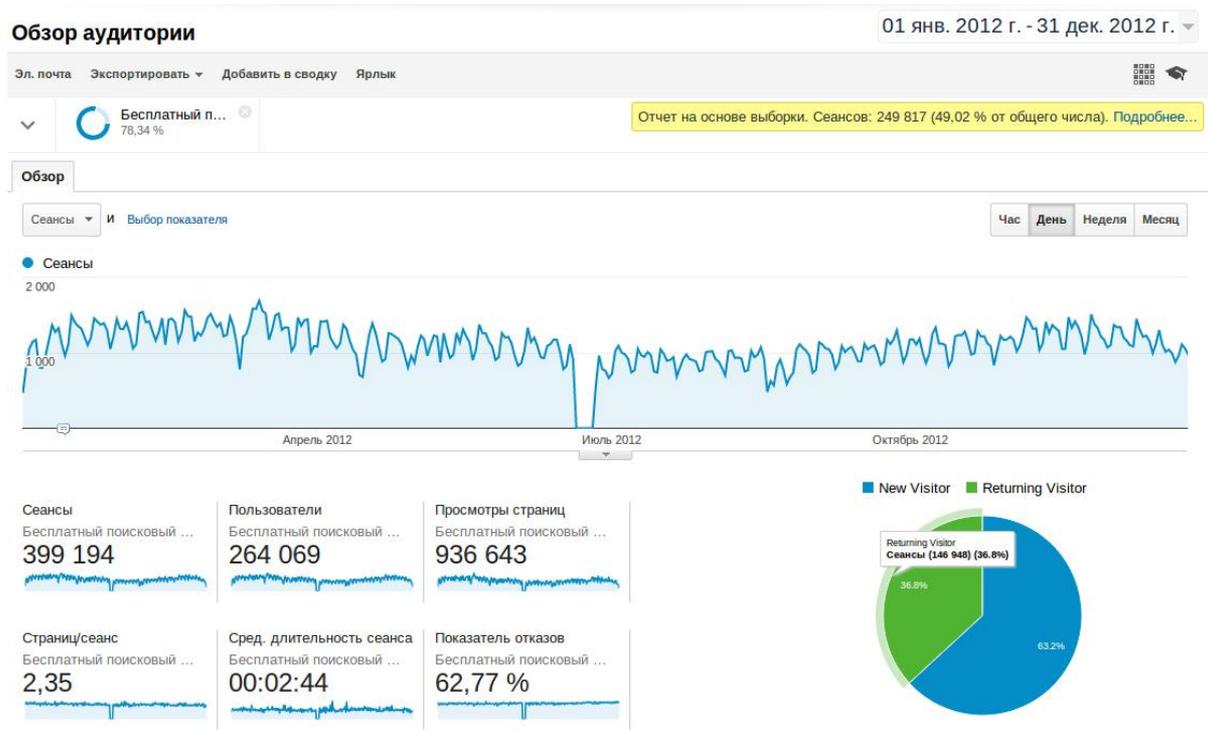
New Visitor Returning Visitor



2012: Фильтр Пингвин

Проседание поискового трафика в апреле

Коснулось большинства сайтов, которые продвигались под Google



Реакция клиента

Для нас это был шок, показатели сильно упали.

Больше всего огорчало то, что не было никаких предпосылок и, что нас об этом никто не предупреждал.

В итоге - никаких гарантий и четкого результата в дальнейшем.

Как боролись

Техническая часть

Пересмотрели ссылочный профиль

Увеличили количество безанкорных ссылок и с разбавочными анкерами.

Расширили семантическое ядро.

Добавили новые сем группы и расширили текущие.

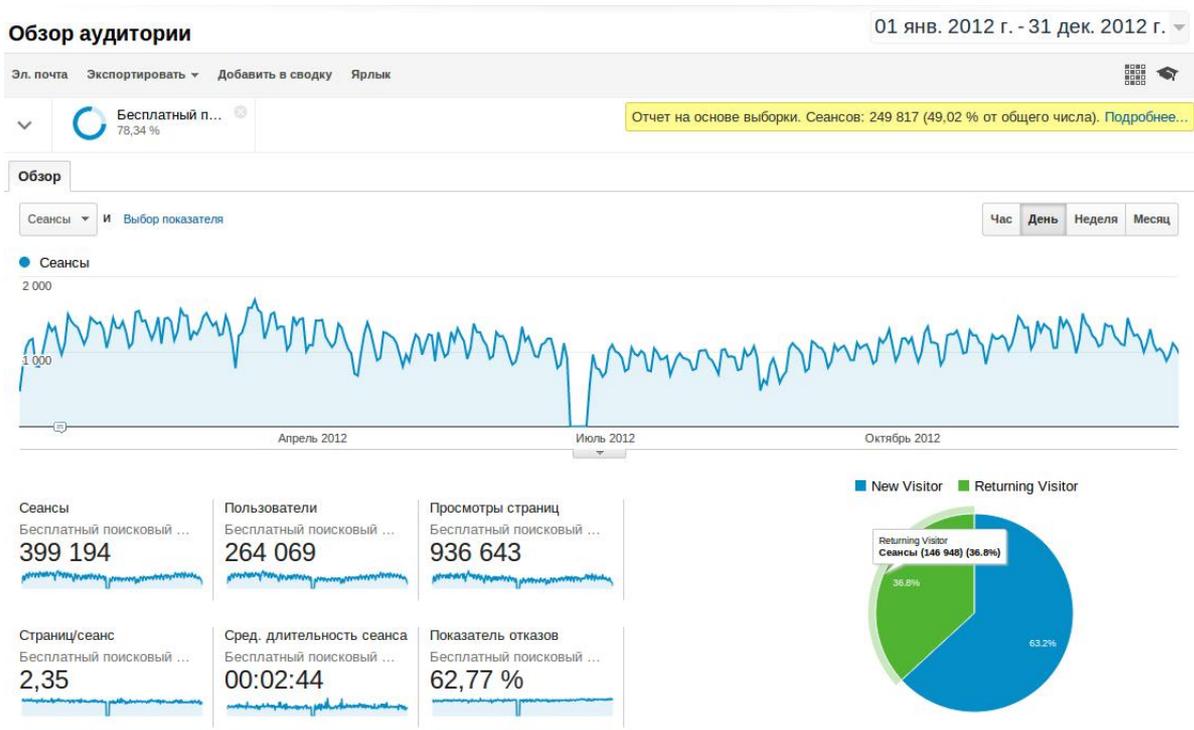
Переписали мета-теги.

Решали технические вопросы с дублями продвигаемых страниц

Периодически проводили технический аудит для обнаружения и устранения дублей и прочих багов во внутренней оптимизации.

Результаты

Трафик восстановили на 90% от показателей прошлого года



2013: Расширение

В начале года мы взяли в продвижение региональные страницы услуг по Харькову. К марту уже был результат и трафик начал постепенно расти и достигал 1700-1800 посетителей в сутки.

Обзор аудитории

01 янв. 2013 г. - 01 марта 2013 г.

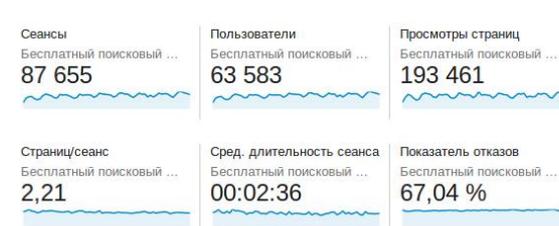
Эл. почта Экспортировать Добавить в сводку Ярлык

Бесплатный п...
77,61%

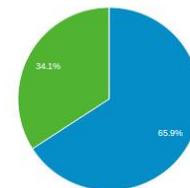
Обзор

Сеансы и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Письмо счастья

В марте мы получили уведомление от поисковой системы Google о том что к нашему сайту применены ручные санкции в отношении отдельных искусственных ссылок.

☆ <http://www.lazerhouse.com.ua/>: искусственные входящие ссылки

8 марта 2013 г.

Мы обнаружили, что некоторые входящие ссылки на ваш сайт созданы с помощью методов, которые нарушают [рекомендации Google для веб-мастеров](#).

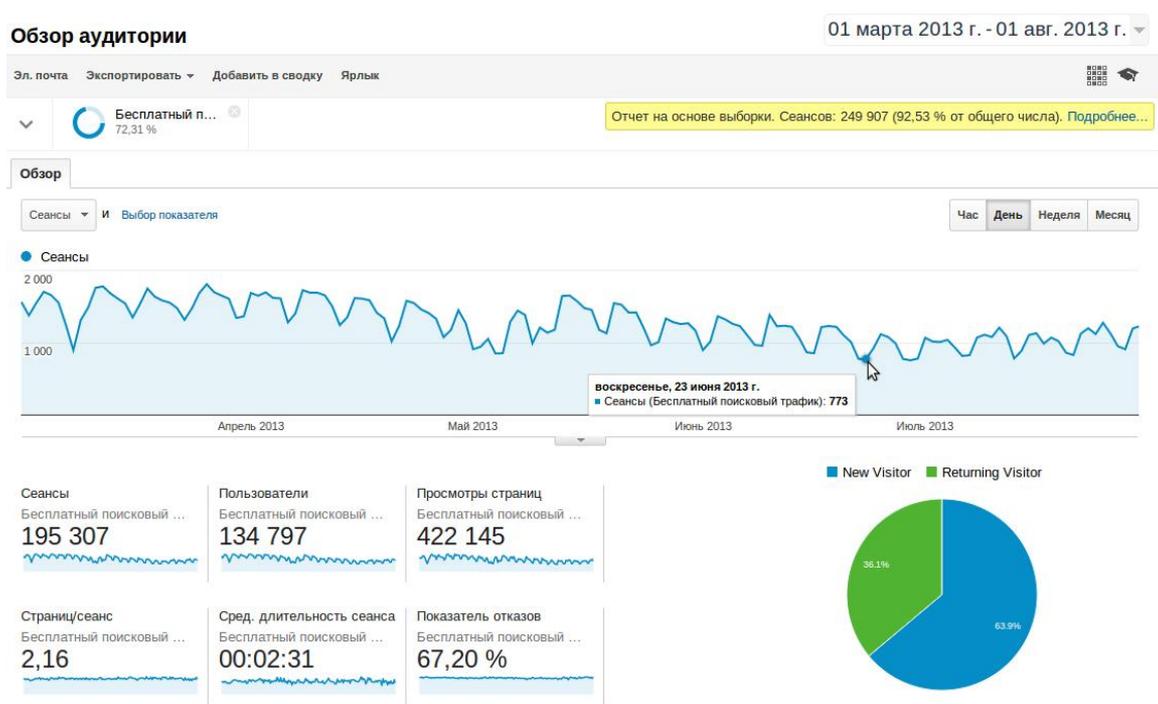
Поскольку Google не доверяет [искусственным](#) ссылкам, мы рекомендуем удалить их. При этом мы понимаем, что удалить все такие ссылки вы, скорее всего, не сможете. Вот почему в данной ситуации мы решили принять адресные меры в отношении отдельных искусственных ссылок.

Если вам удастся удалить какие-либо из них, вы можете отправить [запрос на повторную проверку](#). В запросе укажите, какие действия были вами предприняты.

Если у вас возникли вопросы, посетите [справочный форум для веб-мастеров](#).

Снижение трафика

В апреле трафик постепенно начал снижаться. В июле уже достигал 700-1000 человек в сутки.



Реакция клиента

В 2013 попадаем под второй фильтр.

Реакция негативная, обращаемся в другие компании в поиске решения проблемы. К сожалению все “разводили руками”, объясняя, тем, что под этим фильтром попало множество сайтов. Четкого решения проблемы и гарантий не было.

В результате вернулись к Аweb, вместе преодолевая очередной кризис.

Причины

В начале 2013 года поисковый робот начал хорошо распознавать арендные ссылки и ужесточились правила по внешней оптимизации.

В марте 2013 года, 75% ссылочной массы составляли арендные ссылки с большим процентом (около 50%) прямых вхождений ключевых слов в анкорах.

Сайт попал в поле зрения модератора поисковой системы Google и были приняты меры в отношении некоторых искусственных ссылок.

Технические детали

Что б снять ручные санкции и достигнуть роста бесплатного поискового трафика был проведен аудит ссылочной массы:

- составили список ссылок которые нарушают рекомендации поисковой системы google;
- отклонили все арендные ссылки;
- с сайтов партнеров к ссылкам был добавлен атрибут rel=nofollow;
- в августе появился инструмент google disavow tools и постепенно остальные искусственные ссылки были отправлены на отклонение;
- приступили к приросту вечных безанкорных ссылок (пресс-релизы, тематические статьи);



Технические детали

1. Расширили семантические группы и добавили новые.
2. Переписали мета-теги и заголовки на страницах услуг.
3. Переписали тексты и внедрили тег rel=author для защиты контента.
4. Добавили региональные страницы услуг для городов Донецк, Запорожье и Днепропетровск.
5. Для повышения кликабельности (CTR) внедрили видео сниппеты на страницы

Увеличение объема губ, контурная пластика, цены в Киев...



www.lazerhouse.com.ua/kontplast

автор: Галина Николаевна

Контурная пластика – это изменение рельефа кожи при помощи подкожных инъекций, в результате чего можно устранить возрастные изменения кожи, ...

Лазерная чистка лица в Киеве, лазерный пилинг цена. - Л...



www.lazerhouse.com.ua/lazerpiling

автор: Галина Николаевна

Лазерный пилинг (Micro Laser Peel) - это способ сверхточного, быстрого и эффективного удаления с помощью лазерного луча поверхностного слоя ...

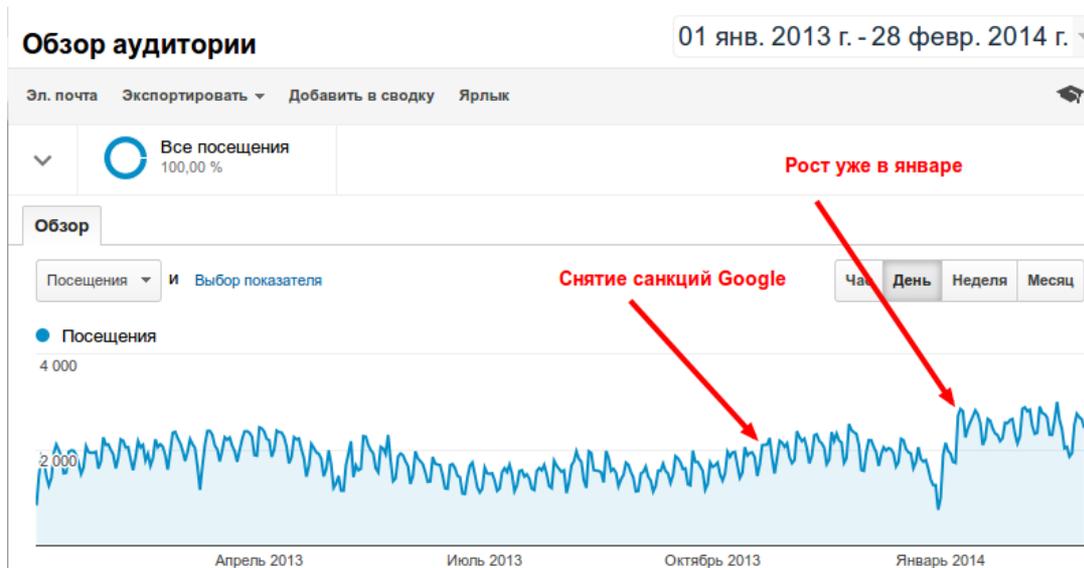
Результат по трафику

Планомерный рост бесплатного поискового трафика даже при действии ручных санкций.

Одна из причин — РК в офлайне клиента: метро, радио.

Снятие ручных санкций

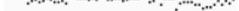
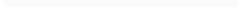
Рост поискового трафика до 2000 уникальных переходов в сутки



Результат по позициям

80% из 517 продвигаемых ключевых фраз в топе google.com.ua yandex.ua

	03 марта 2014 	04 марта 2014 	05 марта 2014 	
	1	1	1	лазерное удаление растяжек
	2	2	2	лазерная шлифовка растяжек
	3	3	3	удаление растяжек
	1	1	1	лазерная шлифовка растяжек цена
	1	1	1	удаление растяжек киев
	2	2	2	удаление растяжек лазером
	1	1	1	удаление растяжек лазером цены

	03 марта 2014 	04 марта 2014 	05 марта 2014 	
	6	9	7	Ⓛ лазерная эпиляция
	4	6	3	Ⓛ эпиляция лазерная
	4	4	3	Ⓛ лазерная эпиляция отзывы
	2	5	2	лазерная эпиляция в киеве 📍
	2	6	2	лазерная эпиляция цены
	2	5	2	лазерная эпиляция киев 📍
	3	5	3	лазерная эпиляция цена 📍
	3	3	1	эпиляция навсегда
	5	8	5	лазерная эпиляция киев цены
	1	3	1	эпиляция волос

Возобновление Контекста

Задачи:

- посчитать эффективность этого канала
- понизить стоимость привлечения одного клиента в этом канале

Кол-трекинг

Задача №1. Подмена номера телефона для клиента из контекстной рекламы.

Плюсы:

- Четкое понимание количества пришедших клиентов из контекста.
- Анализ эффективности контекстной рекламы по категориям услуг. К примеру, после детального анализа, некоторые категорию ключевых слов отключили, другие же наоборот расширили.

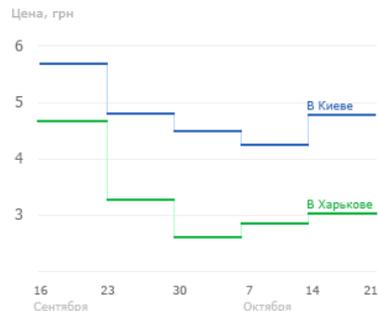
The image shows a screenshot of the website for 'Лазерхауз' (Laser House), a laser cosmetology center. A call tracking overlay is present, showing a speech bubble with the phone number 044 5857016 and 093 1771593. The website header includes the text 'Лицензия МОЗ Украины АВ 8492356 от 1.10.2009' and 'Лазерхауз' logo. The main navigation bar contains links: ГЛАВНАЯ, ФИЛОСОФИЯ, БЕСПРОЦЕНТНЫЙ КРЕДИТ, ЦЕНЫ, ОТЗЫВЫ О ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ, АКЦИИ ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ, ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ, КОНТАКТЫ. The footer contains: НАШ КОЛЛЕКТИВ, ОБОРУДОВАНИЕ, ФОТО ДО И ПОСЛЕ, НОВОСТИ, ОТЗЫВЫ О КОСМЕТОЛОГИИ, АКЦИИ КОСМЕТОЛОГИИ, ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАЦИЯ, ОНЛАЙН-ЗАПИСЬ. The right side of the page shows a city selection dropdown with 'КИЕВ' selected, and a phone number (044) 585-7007. Below the phone number is the address: ул. Леонтовича 6а (м. Университет), ул. Красноармейская 92 (м. Олимпийская), ул. Мечникова 7 (м. Кловская). The working hours are listed as: График работы: с 9:00 - 21:00 без перерывов и выходных. A 'ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК' button is also visible.

Оптимизация РК

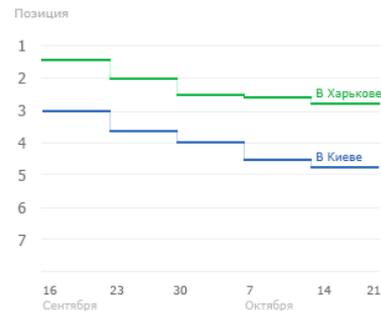
Задача №2. Понижение цены за переход

Что мы для этого делали:

- Придерживались размещения в ТОП 3.
- Максимально “отшлифовали” слоганы, привлекали клиента скидками, акциями, призывали к действию: “Звони”, “Только сейчас!”, “Горячее предложение”!
- Внедрили расширения.



Средняя цена перехода на сайт
по направлению «Лазерная эпиляция»



Средняя позиция рекламного блока
по направлению «Лазерная эпиляция»

Результаты

403 звонка

242 записи на прием

182 постоянные клиенты

За пол года стоимость конечного клиента из Google - 242 грн., из Яндексa - 500 грн.

В процессе работы был увеличен бюджет на 42%, при этом количество звонков возросло на 91%. Количество пришедших на прием и оплативших услуги увеличилось на 68%.

Новые центры

Контекстная реклама сыграла важную роль в открытии новых региональных косметологических Центров, в Харькове, Донецке, Днепропетровске, Запорожье, Львове и Одессе.

За 10 дней до открытия нового Центра, мы запускали контекстную рекламу. Это нам дало плотную запись клиентов уже к первому дню открытия. Из интернета это было порядка 60% новых клиентов.

Фактически, интернет стал основным каналом привлечения клиентов и его эффективность продолжает расти.

Факторы успеха

Со стороны клиента:

- Погружение клиента в процессы
- Лояльность к ошибкам
- Доверие к исполнителю
- Готовность идти на эксперименты

Со стороны агентства:

- Искреннее желание помочь клиенту
- Высокая самоотдача
- Гибкость в принятии решений
- Выполнение обещаний

Вопросы?

Авеб

Виталий Черевко

facebook.com/vitaliy.cherevko

050-401-11-88

aweb.ua

cherevko@aweb.ua

Лазерхауз

Лилия Сытник

facebook.com/sitniklilia

093-029-37-27

lazerhouse.com.ua

sla@lazerhouse.com.ua

Бонусы

Для тех, кто оставит мне визитку, получит на почту еще 3 рабочих кейса по интернет-маркетингу