

Отслеживание трендов и инноваций, а также их использование в разработке маркетинговой стратегии



Определения и суть проблематики

Тренд — это долговременная тенденция изменения исследуемого временного ряда.
Тенденция, как прогноз развития.

Жизненный цикл тренда

Типология потребителей и типология трендов

Тренды и бренды

Типология трендов от групп потребителей

новаторы — 2,5% - сверхновая тренд
ранние последователи — 13,5% - тренд
раннее большинство — 34% - мейнстрим
позднее большинство — 34% - уходщий мейнстрим
отстающие — 16% - ретро

Трендсеттеринг

Тренд и источники

"Официальные" источники -
Trendwatching.com или TrendHunter.com

"Точечные" инструменты - мониторинг

Массмаркет инструменты -
развлекательные ресурсы -
9gag, joyreactor, pikabu,
yaplakal, etc.

Зачем?

Понимание трендов дает:

- стратегия развития бренда
- перспективность рыночных ниш
- эффективность коммуникаций
- прогнозировать спрос
- инвестиционная привлекательность

Жизненный цикл

Интернет уравнил рынки в скорости обновления - ранее средняя жизнь тренда - 2 года, сейчас около 3-6-ти месяцев.

Хипстеризация общества

Интернет вирусы как пример и индикатор жизненного цикла трендов