

**Отслеживание трендов и инноваций, а также их использование в разработке маркетинговой стратегии**



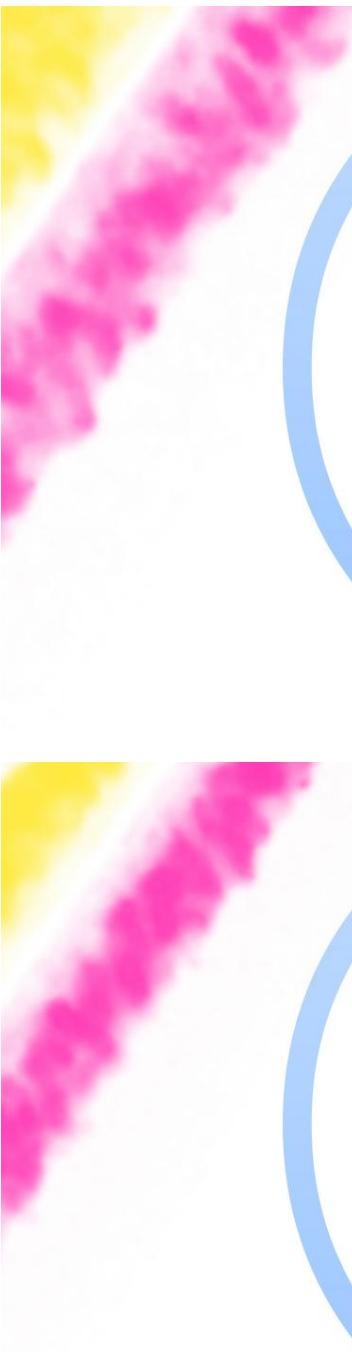
### **Определения и суть проблематики**

Тренд — это долговременная тенденция изменения исследуемого временного ряда. Тенденция, как прогноз развития.

Жизненный цикл тренда

Типология потребителей и типология трендов

Тренды и бренды



## **Типология трендов от групп потребителей**

новаторы — 2,5% - сверхновая тренд  
ранние последователи — 13,5% - тренд  
раннее большинство — 34% - мейнстрим  
позднее большинство — 34% - уходящий  
мейнстрим  
отстающие — 16% - ретро

Трендсеттеринг

## **Тренд и источники**

"Официальные" источники -  
[Trendwatching.com](http://Trendwatching.com) или [TrendHunter.com](http://TrendHunter.com)

"Точечные" инструменты - мониторинг

Массмаркет инструменты -  
развлекательные ресурсы -  
[9gag](http://9gag.com), [joyreactor](http://joyreactor.ru), [pikabu](http://pikabu.ru),  
[yaplakal](http://yaplakal.ru), etc.

## **Зачем?**

Понимание трендов дает:

- стратегия развития бренда
- перспективность рыночных ниш
- эффективность коммуникаций
- прогнозировать спрос
- инвестиционная привлекательность

## **Жизненный цикл**

Интернет уравнял рынке в скорости обновления - ранее средняя жизнь тренда - 2 года, сейчас около 3-6-ти месяцев.

Хипстеризация общества

Интернет вирусы как пример и индикатор жизненного цикла трендов