

Всеукраинский форум «ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2014

Стратегия продвижения: что сегодня работает, а что нет

Докладчик: Александр Явтушенко



Оптимизация текста

Сейчас не работает:

- ПЛОТНОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ;
- ТОШНОТА ТЕКСТА;
- ВЫДЕЛЕНИЯ в тексте (курсив, жирный шрифт);
- НАЛИЧИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ в подзаголовках;
- НАЛИЧИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ в описании картинок (атрибуты alt и title);
- ТЕКСТ НЕ МЕНЕЕ 2000 СИМВОЛОВ;
- ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ПРЯМОЕ ВХОЖДЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ;
- ВХОЖДЕНИЕ ПРОДВИГАЕМОГО ЗАПРОСА в первое предложение/абзац;
- В КОДЕ СТРАНИЦЫ текст должен располагаться как можно выше.



Переоптимизация текста

Яндекс



Google™



Оптимизация текста

Сейчас РАБОТАЕТ:

- релевантность;
- информативность (полнота информации);
- структурированный текст;
- читабельность;
- грамотность (построение предложений, грамматика , пунктуация);
- смысловая уникальность;
- убедительность (продающий текст);
- наличие отзывов комментариев, соц. сигналов.



Оптимизация товарных карточек

Розетка LEGRAND 1-местная СП Картіка 16А слоновая кость

LEGRAND → Электроустановка Legrand

Добавить к сравнению

Запомнить товар

LEGRAND 1-местная СП Картіка 16А слоновая кость



Цена в магазинах розничной сети:
48 руб

41 руб

В КОРЗИНУ



Гвоздь финишный чертеж (ГОСТ) 7811-703



Покрyтие: цинк

Головка: цилиндрической формы

Длина: 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55,
60, 70, 80 мм

Диаметр: 1.4, 1.6, 1.8, 2.0, 2.2, 2.4,
2.5, 2.7, 3.0, 3.1 мм



ВСЕУКРАИНСКИЙ ФОРУМ
«ДНИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» 2014

Верным курсом в сфере коммуникаций

siteclinic.ru
экспертный анализ сайтов

Оптимизация товарных карточек. Уникальность и информативность

- отзывы покупателей;
- описание товара;
- технические характеристики,
- сопутствующие или похожие товары;
- видеообзор;
- фото товара;
- цены;
- информация о скидках;
- информация об акциях;
- информация о гарантиях;
- условия доставки;
- наличие товара;
- кнопки соц. сетей;
- рейтинги, голосования;
- калькулятор расчета стоимости;
- другая информация, специфичная для вашей продукции.



Оптимизация товарных карточек. Несколько советов

- есть ли необходимость в создании и детальной оптимизации страниц для всех типов товаров;
- повысьте информативность и уникальность Title и description;
- посмотрите сайты вашей тематики (также из других регионов, стран);
- сложно сразу оптимизировать тысячи страниц, начните с наиболее популярных;
- проводим эксперименты и делаем выводы.



Yandex.ua (Киев) «установка автосигнализации»

ГЛАВНАЯ

Услуги

Шумоизоляция

PARROT

T2 В АВТО

НАШИ РАБОТЫ

О НАС

Контакты

Установка автосигнализации

Когда человек приобретает автомобиль у него возникает много вопросов и раздумий о приобретении автомобильной сигнализации. Итак, вопрос первый: выбор автосигнализации. Чтоб сделать верный выбор максимально оптимальной автосигнализации нужно обратить внимание на большое количество вещей, сочтая объективные (стоимость автосигнализации, надежность автосигнализации, техническая поддержка автосигнализации) и субъективные (истинная ценность автомобиля персонально для Вас, условия вашей автостоянки, особенности жизнедеятельности Вашего автомобиля). Только тогда не переплачивая за автосигнализацию деньгами, а за удовольствие водить автомобиль нервами, Вы получите эффективную необходимую защиту автомашины от посягательств на неё темных личностей, мальчишек-футболистов и случайных прохожих. Сегодня активно применяются следующие виды автосигнализаций:

Google.com.ua «потолочный анкер»

Потолочный анкер TDN

[Купить анкер](#)

Одним из важнейших мет. изделий, которые используются в монтажных, строительных и других работах, является **анкер**. **Анкер** это крепёжное изд., которое устанавливается в несущем основании и удерживает различные конструкции. Мы предлагаем Вам различные типы **анкеров**, которые годятся для любой Вашей конструкции. У нас вы можете [купить анкер односторонний с гайкой](#) и [с болтом](#), [потолочный](#), [забивной латунный анкер](#), [забивной стальной анкер](#), [анкера для оконных и дверных рам](#), [анкер болт с гайкой двусторонний](#) и [забивной металлический дюбель-гвоздь](#). Весь ассортимент **анкера** изготовлен из сталей различных марок и различных материалов наивысшего качества. [Забивной металлический дюбель-гвоздь](#) исп. в несъемных креплениях к каменным, кирпичным либо бетонным конструкциям. [Забивной латунный анкер](#) — металлическое изделие, применяемое при монтаже оборуд., конструкций, балюстрад, мет. блоков, стеллажей и прочего. **На нашем сайте** Вы сможете [купить анкер потолочный](#), необходимый для закрепления метизов в бетонные, каменные и кирпичные конструкции. Если у Вас есть необходимость закрепить более тяжеловесные элементы, то Вам нужно [купить анкер-болт с гайкой двусторонний](#). Он благодаря своим разрезам в своей распорной части, **анкер-болт** уверенно гарантирует равномерно распределить нагрузки, что позволяет Вам быть уверенными в надёжности и долговечности крепления. Еще у нас вы сможете [купить анкер односторонний с гайкой](#) либо же [анкер односторонний с болтом](#). У нас Вы сможете выбрать **анкер** с необходимой резьбой, диаметром (все данные отображены в таблице ниже). Также довольно часто исп. **анкера** — мет. [анкера для оконных и дверных рам](#). Конструкции данных метизов выполнены так, что сперва происходит фиксация, крепление в несущей основе, а потом и в присоединенной и в самой конструкции. Каждое крепежное изделие, представленное нашей компанией изготовлено лучшим образом. Мы гарантируем качество и надёжность каждого нашего металлического изделия, чтобы Вы могли быть уверены на 100% в Ваших работах и проектах.

Внешние ссылки

Яндекс

**Отмена учета ссылок в
ранжировании коммерческих
запросов**

Google

**Ссылки по прежнему важны для
ранжирования**



Для естественной ссылочной массы характерно:

- не менее 50% безанкорных ссылок;
- разнообразие анкоров;
- плавный рост количества ссылок;
- большое количество ссылок с тематических страниц/сайтов;
- преобладание ссылок с региональных сайтов;
- расположение ссылки на странице;
- разнообразие ссылочной массы;
- наличие переходов по ссылке на сайт.



Где взять хорошие ссылки?

- цитирование;
- упоминание бренда;
- статейное продвижение (акцент на переходы на ваш сайт);
- тематические посещаемые блоги;
- популярные сайты близких тематик;
- рабочие аккаунты на популярных форумах;
- ответы на вопросы пользователей;
- сайты отзывов;
- регистрация в авторитетных каталогах;
- конкурсы, акции, информационные поводы;
- работа с социальными сетями.



Коммерческие факторы ранжирования

- контакты на сайте (полнота и доступность);
- информация о компании;
- наличие сертификатов, официальной регистрации;
- наличие страниц в социальных сетях;
- наличие комментариев, отзывов;
- отсутствие рекламы на сайте;
- широкий ассортимент;
- детализация карточки товара;
- читабельность имени домена, url страниц, релевантность мета-данных;
- выбор способов оплаты и доставки товара;
- информация о гарантиях, условиях возврата;
- наличие тех. поддержки и консультанта;
- скидки и акции;
- удобная структура и навигация сайта;
- наличие тематических сервисов.



Спасибо за внимание!
Ваши вопросы?

Докладчик: Александр Явтушенко

<http://siteclinic.ru>

e-mail: a.yavtushenko@siteclinic.ru

