

Jedem das Seine

Веб-аналитика для ...

Евгений Шевченко

Киев, 15.03.13

Евгений Шевченко

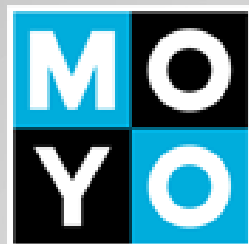


- Занимаюсь интернет-рекламой с 1999 г.
- Блоггер года (InternetUa, 2008)
- Самый полезный интернет-маркетолог Украины (MMR, 2009)
- Вхожу в топ-35 рекламистов Украины в возрасте до 35 лет (MMR, 2013)
- Преподаватель курса «Интернет-реклама» (КНТЭУ, МАМ)
- Член жюри рекламных конкурсов и фестивалей
- Основатель и директор **IMA UaMaster**

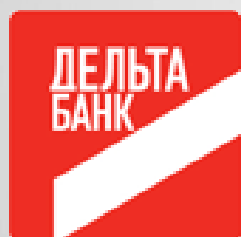
Интернет-агентство **UaMaster**

- ▶ Работаем с 2004 года, 40+ сотрудников в штате
- ▶ За время работы: 450+ клиентов в 9 странах мира, 4000+ рекламных кампаний
- ▶ Лучшее интернет-агентство Украины (по результатам тестирования Яндекса, 2008 г.)
- ▶ Призер премии Propeller Digital (2011 г.)
- ▶ Входим в TOP-10 интернет-агентств Украины по оборотам (2011, 2012 гг.)
- ▶ №1 по степени удовлетворенности клиентов (2012 г.)

Среди клиентов UaMaster



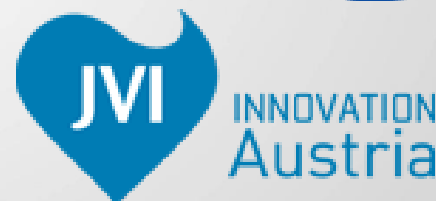
Microsoft



EPSON
EXCEED YOUR VISION



РУССКИЙ
СТАНДАРТ
БАНК



БЕРЛИН-ХЕМИ
ГРУППА МЕНАРИНИ

5

ЭЛЕМЕНТ

V



ДНІПРОВСЬКА НАБЕРЕЖНА

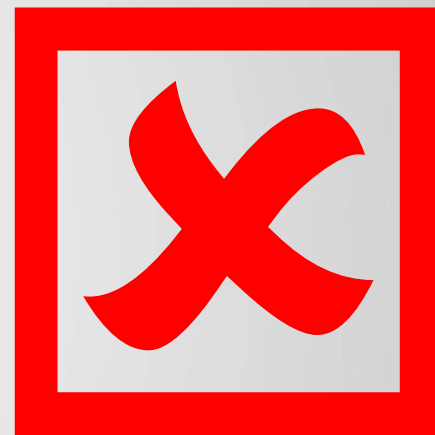
О чем сегодня поговорим

- Что такое веб-аналитика и зачем она нужна
- Как договориться топ-менеджеру и маркетологу
- Базовые инструменты веб-аналитики
- Подходы к оценке эффективности

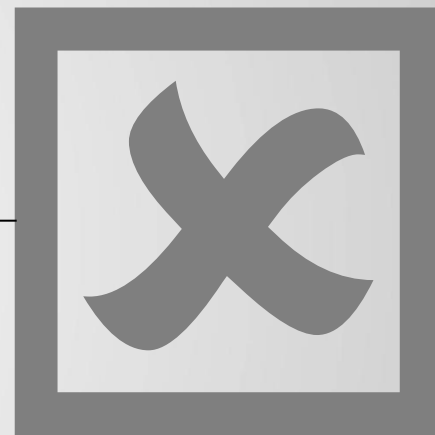
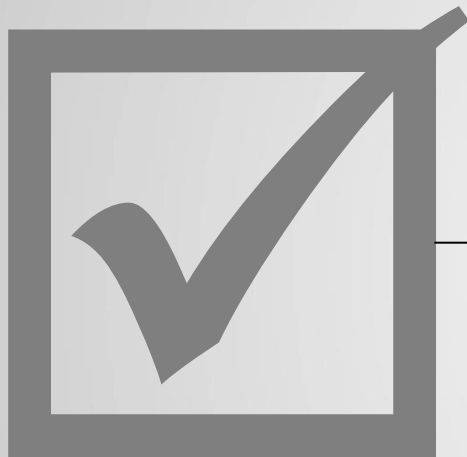
**Я знаю, что вы
размещаете
рекламу в
интернете**

**Как определяете,
кампания прошла
успешно или нет?**

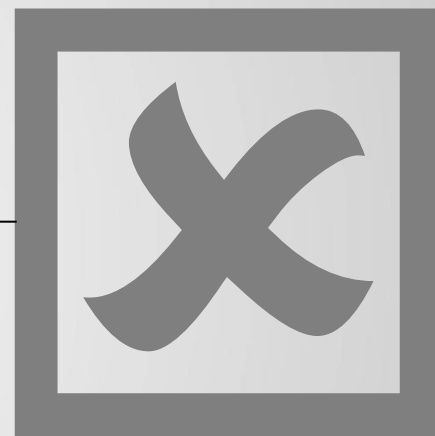
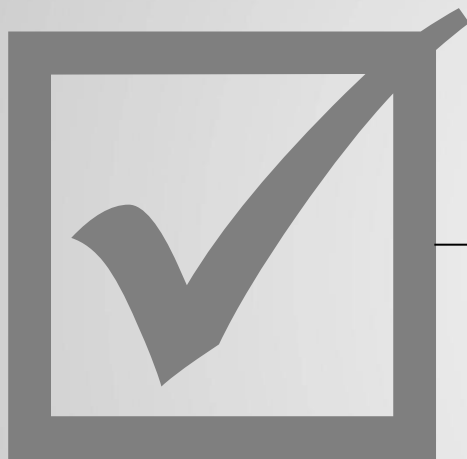
Хорошо или плохо?



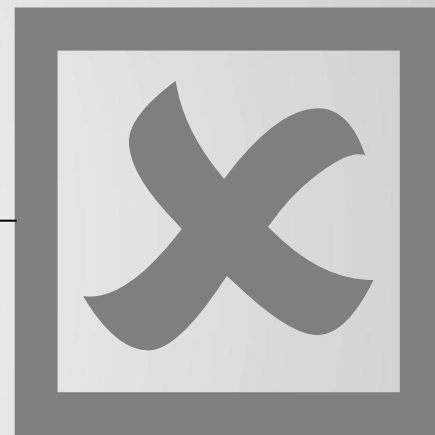
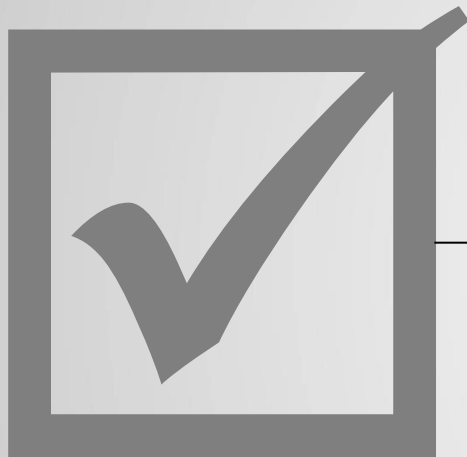
Хорошо или плохо?



Хорошо или плохо?



Хорошо или плохо?



Анализ



Веб-аналитика — это измерение, сбор, анализ, представление и интерпретация информации о посетителях веб-сайтов и проведенных рекламных кампаний с целью их улучшения и оптимизации.

Веб-аналитика — это измерение, сбор, анализ, представление и интерпретация информации о посетителях веб-сайтов и проведенных рекламных кампаний **с целью их улучшения и оптимизации.**

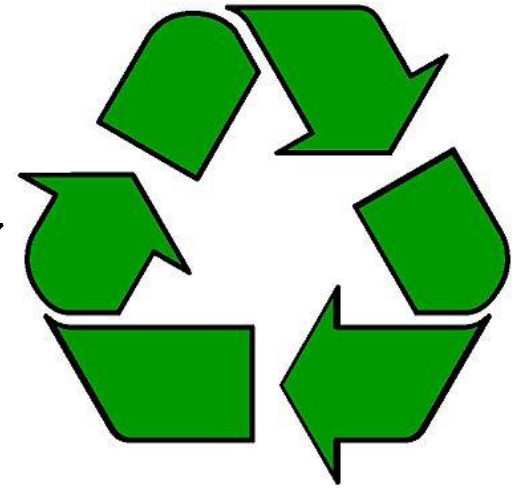


Рекламные активности цикличны



Цель
Стратегия
Инструменты
Планирование
Продакшн
Размещение рекламы

Изменения



Анализ



Цель

Стратегия

Инструменты

Планирование

Продакшн

Размещение рекламы

Анализ

Изменения



Расширение сознания / Маркетолог

Было: «посещаемость сайта»

Стало: От разработки стратегии рекламной кампании до оценки финальных результатов – используется на каждом этапе.

Веб-аналитика для маркетолога

- Анализ эффективности разных инструментов интернет-рекламы
- Поведение пользователей на сайте
- Поведение пользователей в других точках присутствия бренда в офлайне (СС, сервисы)
- Лояльность
- Срезы и сегменты по выше перечисленному

Функция Топа: постановка задач и контроль



**Что такое
эффективность?**

Эффективность – это уровень соответствия результатов какой-либо деятельности поставленным задачам (1), а также

Результативность процесса, определяемая как отношение результата к затратам, обусловившим его получение (2).

Но на самом деле...

Маркетолог: Сопоставление фактических и прогнозных показателей является количественным показателем эффективности рекламной кампании (1).

Топ-менеджер: эффективность рекламной кампании выражается в дополнительной прибыли и достижении поставленных целей (2).

Проблема

в том, что агентство считает
CTR, CPC, CPA и т.д.

Рекламодатель –
продажи, прибыль, долю рынка

Проблема

В ТОМ, ЧТО АГЕНТСТВО СЧИТАЕТ

ЦИФРЫ

Рекламодатель –

ДЕНЬГИ


Проблема

В ТОМ, ЧТО АГЕНТСТВО СЧИТАЕТ

ПРОЦЕСС

Рекламодатель –

РЕЗУЛЬТАТ



Цели кампании обязательно выражены в цифрах и привязаны к периоду времени. Только тогда их достижение измеряемо.

Общий план действий

- ▶ понимать ЗАЧЕМ считать
- ▶ понимать ЧТО считать
- ▶ выбрать ИНСТРУМЕНТЫ

Или действовать наугад?

Global World Domination Inc.

"We rock digital!"

Повышение узнаваемости

Задача

Усиление оффлайн и онлайн рекламы

КРІ:

Брендовый трафик

План:

7 тыс. уникалов в месяц

Сегменты:

Источники трафика
Конвертированные визиты

Генерация лидов

Задача

Сбор лидов (email, контакты)

КРІ:

конверт. новости

План:

45 в месяц

Сегменты:

Источники трафика
Использованные инструменты сайта

Задача

Предоставить байерам информацию и ресурсы

КРІ:

количество скачиваний

План:

150 в месяц

Сегменты:

Тип документа
География

Освещение событий

Задача

Местные события для вовлечения аудитории

КРІ:

Лояльность посетителей

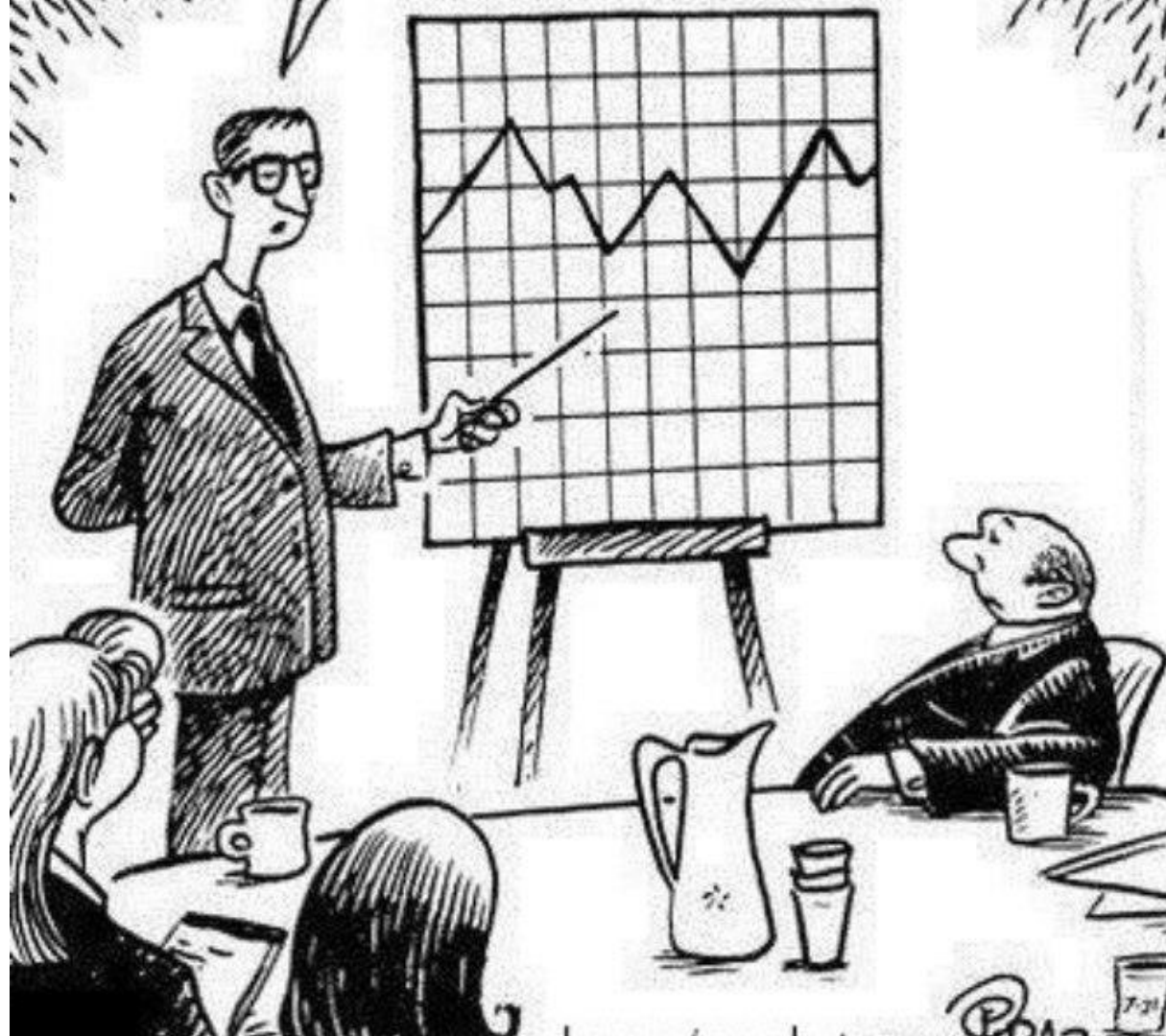
План:

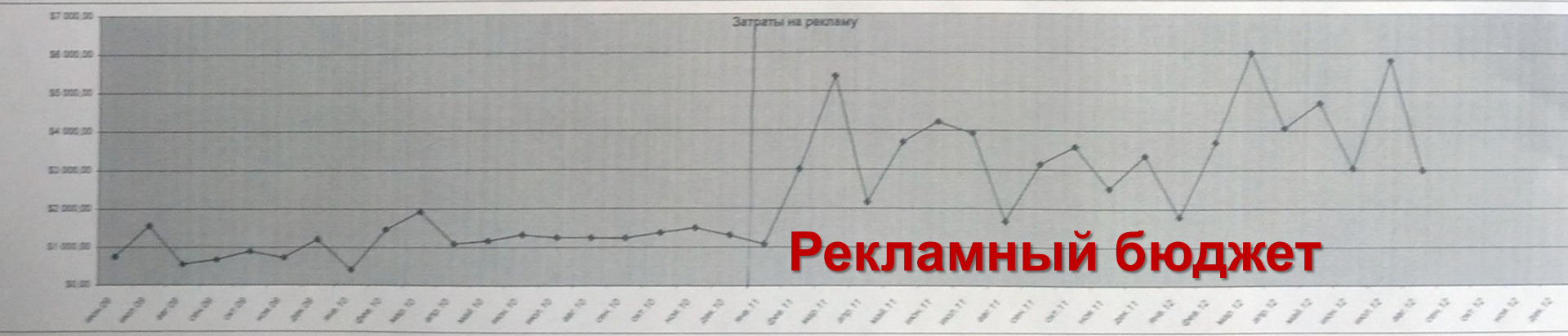
50% повторных визитов

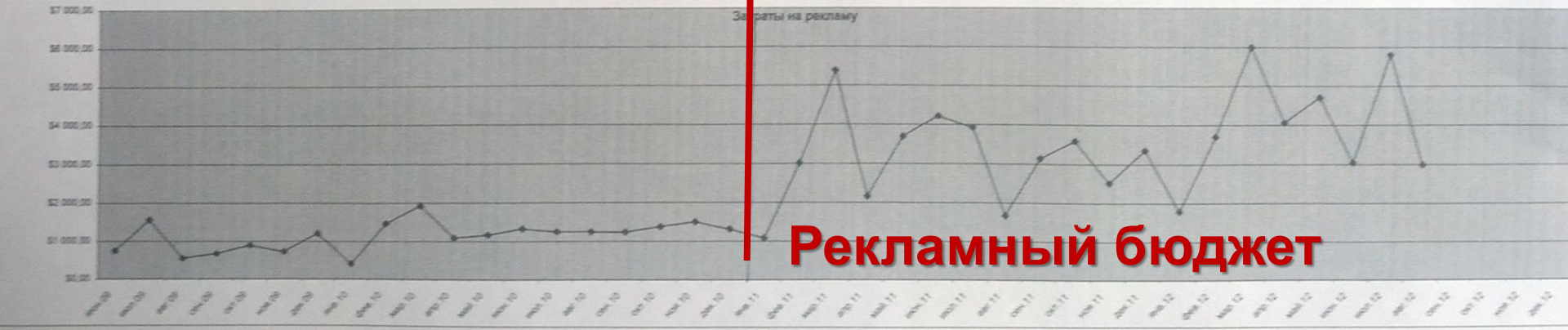
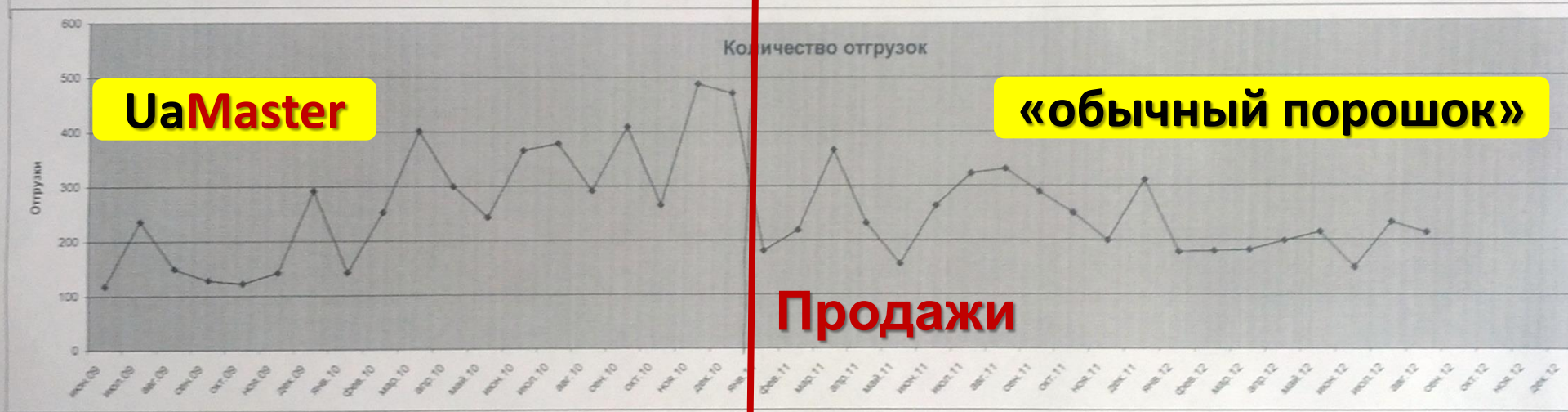
Сегменты:

1,2,3 + визиты

А этот график демонстрирует вам, как выглядели бы горы, если посмотреть на них через теннисную ракетку.







Когда они возвращаются

«обычный порошок»

UaMaster

Показы	21 576	Показы	25 833
Клики	993	Клики	2037
Цена за клик	0,19 евро	Цена за клик	0,21 евро
Конверсии	5	Конверсии	43
Стоимость	25,97 евро	Стоимость	10,04 евро



ЖЕНСКОЕ АТЕЛЬЕ

*ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ
МУЖЧИНУ, СПОСОБНОГО
ГЛАДИТЬ и ПОРОТЬ*

8-916-471-14-74
Ателье

8-916-471-14-74
Ателье

8-916-471-14-74
Ателье

8-916-471-14-74
Ателье

8-916-471-14-74
Ателье

8-916-471-14-74
Ателье

8-916-471-14-74
Ателье

Что использовать обязательно





Я вижу глупых людей.

они ходят и притворяются умными

5 / 50

«Установили код Analytics + Метрики»

- Код – «свежий»
- Код стоит правильно
- Настроены цели (!)
- Исключены собственные визиты
- Настроены уведомления
- Полученные данные используются для оптимизации рекламных кампаний

Вторично

- Количество посетителей
- Время пребывания на сайте
- Количество просмотренных страниц (HITS)

Действительно важно

- Стоимость целевого действия (CPA)
- CPA по источникам
- CPA по времени суток, дням недели
- CPA по регионам
- Матрица CPA: источник - время суток – регион
- Учет офлайновых конверсий









PHYSICS
IS
PHUN



**Куда еще
смотреть?**



Мобильный трафик

Мобильные устройства		Посещения ↓	Страниц/ посещение	Ср. продолж .посещ.	Новые посещения, %	Пока отк
<input type="checkbox"/>	1. No	2 520	2,21	00:02:09	59,44 %	
<input type="checkbox"/>	2. Yes	73	1,75	00:01:19	65,75 %	
Информация о мобильном устройстве		Посещения ↓	Страниц/ посещение	Ср. продолж .посещ.	Новые посещения, %	Пока отк
<input type="checkbox"/>	1. Apple iPad 	34	2,00	00:01:36	55,88 %	
<input type="checkbox"/>	2. Apple iPhone 	18	1,17	00:00:07	77,78 %	
<input type="checkbox"/>	3. (not set)	10	2,20	00:02:23	90,00 %	
<input type="checkbox"/>	4. HTC S510e Desire S 	3	1,00	00:00:00	100,00 %	
<input type="checkbox"/>	5. HTC Sensation Sensation 	3	1,33	00:00:13	33,33 %	
<input type="checkbox"/>	6. Samsung Galaxy Nexus 	2	2,00	00:00:11	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	7. Apple iPod Touch 	1	2,00	00:01:14	100,00 %	
<input type="checkbox"/>	8. Samsung GT-P7500 P4 	1	3,00	00:13:50	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	9. SonyEricsson LT15i Xperia Arc 	1	1,00	00:00:00	100,00 %	

реклама

быстро и эффективно привлечь на Ваш сайт именно Вашим товаром или услугой. посетители, которые действительно заинтересованы в

реклама?

мных мощных и эффективных инс а.

е контекстная реклама и какой эффект от нее рейти к [форме заказа](#) и мы предложим **повышения прибыли Вашего бизнеса.**

счет контекстной рекламы можно очень быстро привести от вложенных средств. Для крупных компаний меняется для быстрого повышения продаж, поддержки твия.

кламы

Закажите прямо сейчас

Ваше имя (обязательно)

Виктория

Ваш E-Mail

vva@mail.ru

Ваш телефон (обязательно)

066782

Нажатия клавиш
066782

Адрес сайта

Что будем рекламировать?

Отправить Заявку на Рекламу

Наши новости

В действии

UAMASTER
e-marketing solutions

Реклама в Интернете. Звоните:
+38 (044) 22-737-66; +7 (499) 5005-637

Русский

[Наши услуги — реклама в интернет »](#)

[Об агентстве »](#)

[Наши Клиенты »](#)

[Почитать »](#)

[Контакты](#)

[Заказать рекламу >>](#)

[Главная](#) > [Наши услуги — реклама в интернет](#) > [Продвижение в социальных сетях \(SMM\)](#) > [Контекстная реклама в социальных сетях](#)

Контекстная реклама в социальных сетях

Предлагаем размещение текстово-графических объявлений в самых популярных социальных сетях. Мы покажем рекламу только вашей целевой аудитории. Вы заплатите только за клики.

Контекстная реклама в социальных сетях (или таргетированная реклама) - это размещение контекстных объявлений на сайтах социальных сетей (Facebook, Вконтакте и др.). Обычно объявления представлены в виде изображения и текстовой ссылки.

Преимущества контекстной рекламы в социальных сетях:

1. Оплата только за результат (переходы на Ваш сайт).

Закажите прямо сейчас

Ваше имя (обязательно)

Ваш E-Mail

Ваш телефон (обязательно)

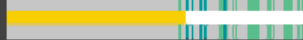
Адрес сайта

Что будем рекламировать?

Яндекс.Метрика



00:22



00:38

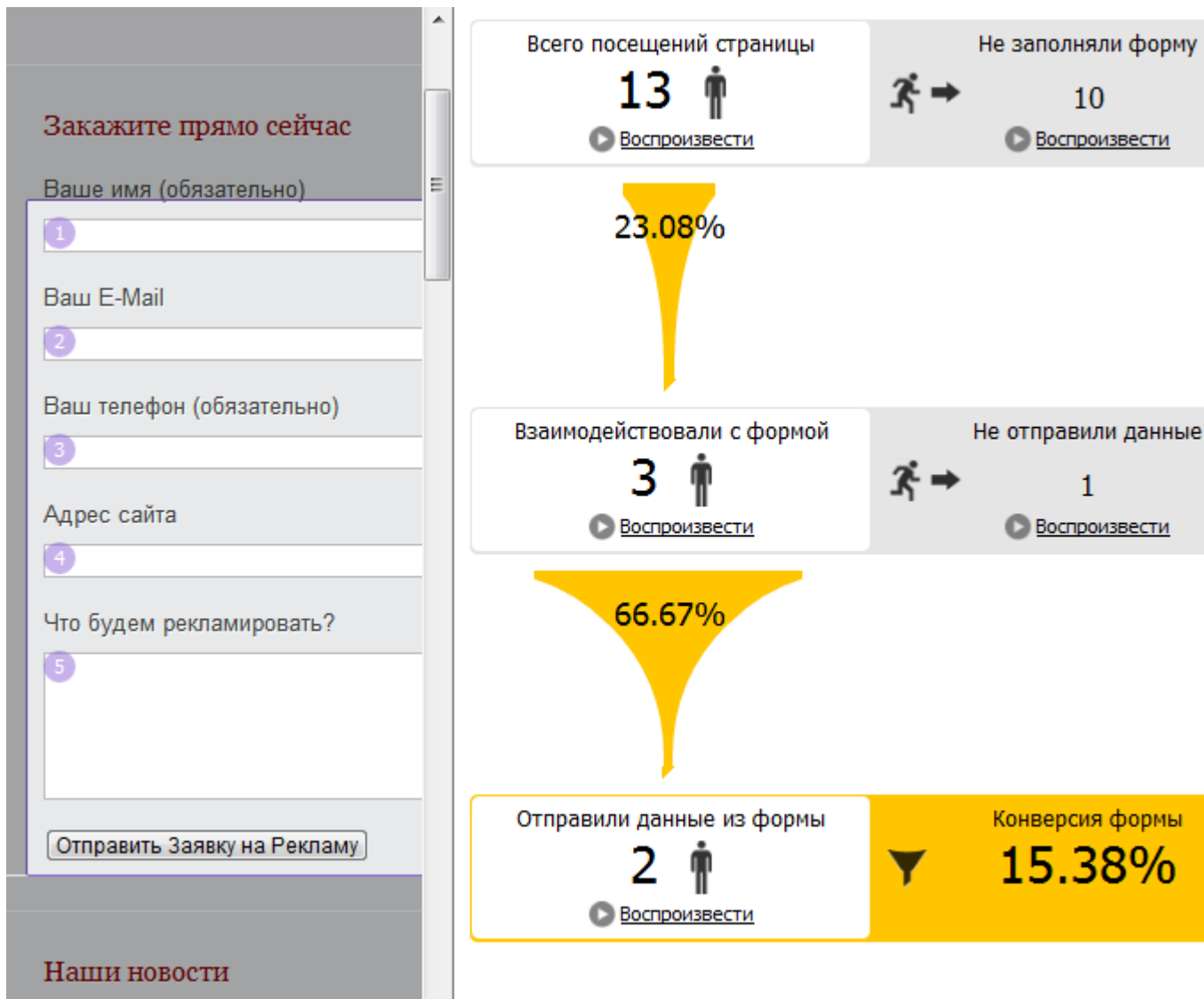


Контекстная реклама в социальных сетях: Facebook, Вконтакте, LinkedIn, ua.master.com/reklama-v-internet/reklama-v-socialnyh-setyah/contextual-reklama-v-social



UAMASTER
e-marketing solutions

Анализ форм – обязательно!



Мультиканальные последовательности

**(multitouch attribution,
multichannel attribution)**

Ассоциированные конверсии

	Базовая группа каналов	Ассоциированные конверсии ↓	Ценность ассоциированных конверсий	Конверсии по последнему взаимодействию	Ценность конверсий по последнему взаимодействию	Ассоциированные конверсии/ конверсии по последнему клику
1.	Бесплатный поиск	147	46,00 \$	194	64,50 \$	0,76
2.	Прямой	90	29,50 \$	155	50,00 \$	0,58
3.	Поисковая реклама	54	19,00 \$	51	20,00 \$	1,06
4.	Переход	25	7,50 \$	47	17,00 \$	0,53
5.	Социальная сеть	5	2,00 \$	1	0,50 \$	5,00
6.	Другая реклама	4	1,50 \$	8	2,50 \$	0,50

Дней до конверсии

Конверсии

217

% от общего количества: 100,00 % (217)

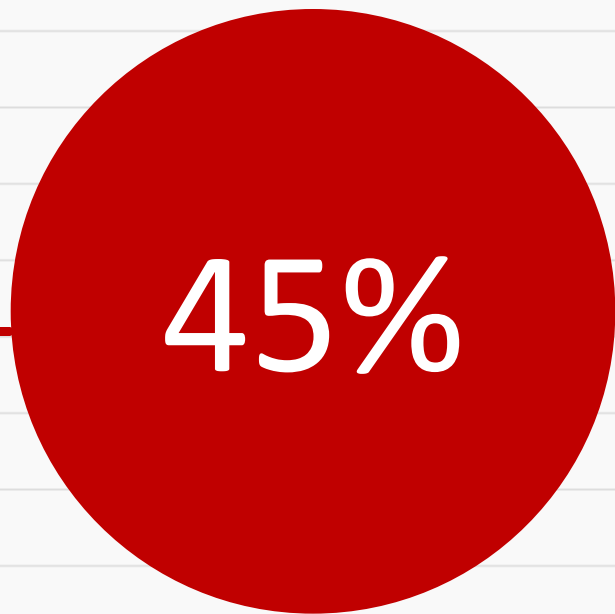
Ценность конверсии

109 604,00 \$

% от общего количества: 100,00 % (109 604,00 \$)

Основной параметр: Количество дней до конверсии

Количество дней до конверсии	Конверсии	Ценность конверсии	Распределение данных	
			Конверсии	Ценность конверсии
0	119	60 550,00 \$	54,84 %	55,24 %
1	14	8 506,00 \$	6,45 %	7,76 %
2	6	3 004,00 \$	2,76 %	2,74 %
3	6	1 504,00 \$	2,76 %	1,37 %
4	5	1 504,00 \$	2,30 %	1,37 %
6	4	1 502,00 \$	1,84 %	1,37 %
7	5	3 002,00 \$	2,30 %	2,74 %
9	4	4 000,00 \$	1,84 %	3,65 %
10	3	4 500,00 \$	1,38 %	4,11 %
11	1	1 000,00 \$	0,46 %	0,91 %
⊕ 12+	50	20 532,00 \$	23,04 %	18,73 %



Кол-во визитов до конверсии

Длина последовательности во взаимодействиях

Конверсии

217

% от общего количества: 100,00 % (217)

Ценность конверсии

109 604,00 \$

% от общего количества: 100,00 % (109 604,00 \$)

Основной параметр: Длина последовательности во взаимодействиях

Длина последовательности во взаимодействиях	Конверсии	Ценность конверсии	Распределение данных	
			Конверсии	Ценность конверсии
1	92	45 536,00 \$	42,40 %	41,55 %
2	36	13 520,00 \$	16,59 %	12,34 %
3	18	5 012,00 \$	8,29 %	4,57 %
4	4	3 002,00 \$	1,84 %	2,74 %
5	6	6 002,00 \$	2,76 %	5,48 %
6	9	9 002,00 \$	4,15 %	8,21 %
7	3	4 500,00 \$	1,38 %	4,11 %
8	6	3 004,00 \$	2,76 %	2,74 %
9	3	1 502,00 \$	1,38 %	1,37 %
10	4	3 002,00 \$	1,84 %	2,74 %
11	1	1 500,00 \$	0,46 %	1,37 %
12+	35	14 022,00 \$	16,13 %	12,79 %

19%

22.	Переход	Прямой					
23.	Поисковая реклама	Прямой	Прямой	Прямой			
24.	Поисковая реклама	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой		
25.	Поисковая реклама	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой
26.	Поисковая реклама	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой
	Прямой						
27.	Поисковая реклама	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой
	Прямой	Прямой					
28.	Поисковая реклама	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой
	Прямой	Прямой	Прямой				
29.	Поисковая реклама	Поисковая реклама					
30.	Поисковая реклама	Поисковая реклама	Бесплатный поиск	Бесплатный поиск			
	Поисковая реклама	Поисковая реклама	Бесплатный поиск	Бесплатный поиск			
	Социальная сеть	Бесплатный поиск	Прямой	Прямой			
31.	Электронная почта	Прямой	Прямой	Прямой	Прямой		



Последовательности поисковых запросов

1

Бесплатный поиск

Бесплатный поиск

Бесплатный поиск

постельное белье tac

tac постельное белье официальный сайт

постельное белье tac интернет-магазин

2

Бесплатный поиск

Бесплатный поиск

Бесплатный поиск

Бесплатный поиск

Бесплатный поиск

Бесплатный поиск

шведская стенка для детей в украине

шведская стенка для детей украина

шведская стенка для детей купить в украине

шведские стенки для детей в ук

шведские стенки для детей киев

шведская стенка детская в украине

3

Бесплатный поиск

Бесплатный поиск

стілчик для годування в киеві

стул для кормления ребенка киев

Другие источники данных

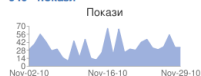


Звіт за останні 30 днів

Вітаємо, Юрій!
Для вашого облікового запису є оновлення щодо його ефективності.

UaMaster

940 - покази



5 - дії



Інформація про компанію [Редагувати](#)

UaMaster
Софійська
17
050 952 0169

Найпопулярніші пошукові запити

Запит	Покази
вконтате	172
яндекс	123
vkontakte	116
онлайн	96
одночасними	44

[Переглянути всі](#)

Вот итоги этой недели для Ваших страниц на Facebook:



Moya-Sorochka

Активных пользователей за месяц: **4 043** ↑1 113 с прошлой недели

647 people like this ↑5 с прошлой недели

Публикаций или комментариев на стене за эту неделю: **144** ↓133 с прошлой недели

270 посетителей на этой неделе ↓719 с прошлой недели

- Отправьте обновление людям, которым это понравилось
- Посетите Вашу страницу исследований
- Продвигайтесь с помощью рекламы на Facebook

Показов за последние 30 дней: 142930, за период: 1903663



Показы по месяцам	01.11.2009 - 30.11.2009	01.12.2009 - 31.12.2009	01.01.2010 - 31.01.2010	01.02.2010 - 31.02.2010	01.03.2010 - 31.03.2010	01.04.2010 - 30.04.2010	01.05.2010 - 31.05.2010	01.06.2010 - 30.06.2010	01.07.2010 - 31.07.2010	01.08.2010 - 31.08.2010	01.09.2010 - 30.09.2010	01.10.2010 - 31.10.2010
01.11.2009 - 30.11.2009	51140	61240	69167	65357	63566	55010	57065	48027	42833	45868	67377	81769
01.12.2009 - 31.12.2009	61240	69167	65357	63566	55010	57065	48027	42833	45868	67377	81769	84298
01.01.2010 - 31.01.2010	69167	65357	63566	55010	57065	48027	42833	45868	67377	81769	84298	85593
01.02.2010 - 31.02.2010	65357	63566	55010	57065	48027	42833	45868	67377	81769	84298	85593	107772
01.03.2010 - 31.03.2010	63566	55010	57065	48027	42833	45868	67377	81769	84298	85593	107772	100569
01.04.2010 - 30.04.2010	55010	57065	48027	42833	45868	67377	81769	84298	85593	107772	100569	113264
01.05.2010 - 31.05.2010	57065	48027	42833	45868	67377	81769	84298	85593	107772	100569	113264	131694
01.06.2010 - 30.06.2010	48027	42833	45868	67377	81769	84298	85593	107772	100569	113264	131694	

SlideShare

Hi,

It is always exciting to bring in a new year. Taking a look back, here's a quick summary of your year on SlideShare, in 2009.

In 2009, you uploaded 28 presentations and got:

- 10613 views
- 379 average views per presentation
- 26 favorites
- 28 followers

Your most popular presentation was:



IMU_TNS
1024 views
9 favorites

[View Your Popular Presentations](#)

We hope you have a great 2010 on SlideShare and get more views and followers. Go [upload](#) more today!

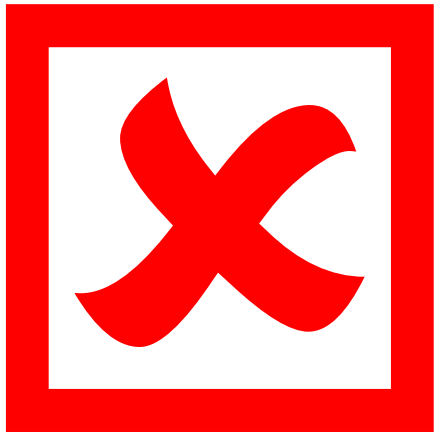
All the best,
The SlideShare Team

№	Номер	Реклама	Начало звонка	Длительность	
1	380442854887	adwords.com.ua	2011-09-29 18:53:58	00:00:41	
2	380442854887	adwords.com.ua	2011-09-29 18:45:56	00:00:26	✓
3	380445917788	Yandex	2011-09-28 13:23:28	00:01:12	✓
4	380977613812	adwords.com.ua	2011-09-28 11:36:33	00:02:02	✓
5	380442200570	adwords.com.ua	2011-09-28 11:31:12	00:05:12	✓
6	380445917788	Yandex	2011-09-27 11:17:19	00:02:47	✓
7	380675472246	adwords.com.ua	2011-09-26 13:21:08	00:00:58	✓



То, что хорошо

- Масштабируй
- Новые возможности внутри инструмента
- Альтернативы со схожим принципом действия



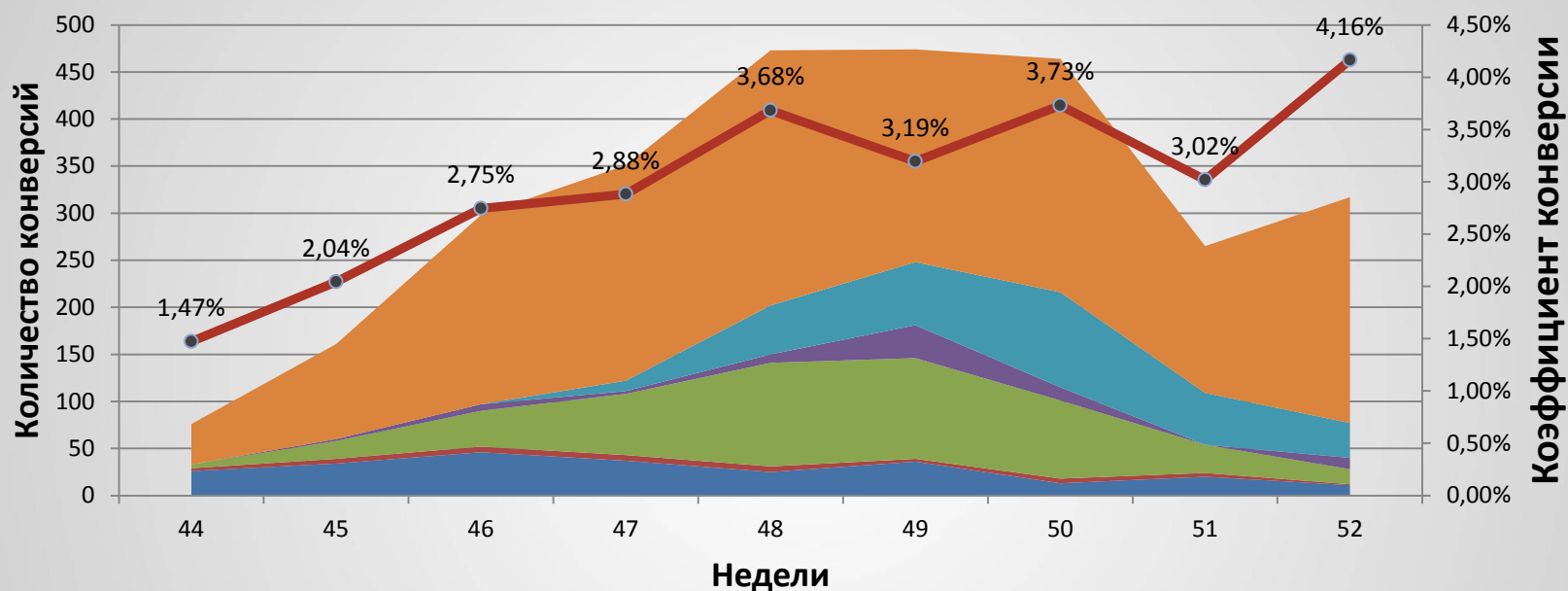
То, что плохо

- Находи
- Изменяй / Удаляй
- Проверяй

Что получи

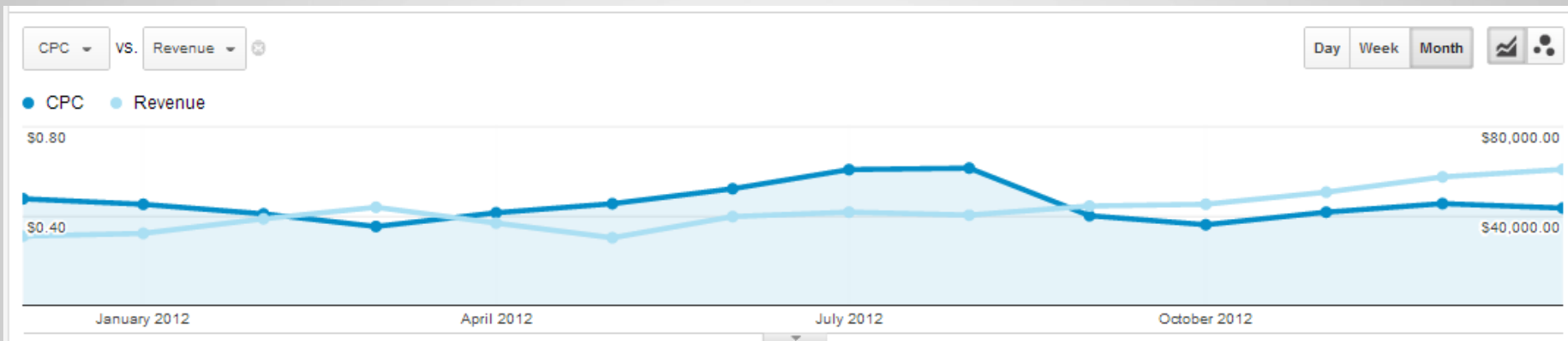


Оптимизация на старте РК



- Период: 3 месяца
- Коэффициент конверсий – в 2,8 раз
- Недельная эффективность РК – в 6 раз

Годовая стратегия: **прибыльность**



Результат:

- Увеличение прибыльности в два раза
- Не только сохранение, но и уменьшение стоимости клика на 10%

Возможности ВА для разных специалистов

- Интернет-маркетолог
- Маркетолог
- Веб-мастер
- Юзабилити специалист
- Топ-менеджер

Расширение сознания / Топ-менеджер

1. Глобальная стратегия присутствия компании (бренда) в интернете: 3+ года
2. Краткосрочная стратегия в интернете: 1 год
3. Текущие задачи в онлайн
4. Влияние интернета на офлайн продажи
5. Репутационный фактор





**10-15% бюджета
на эксперименты**



**Потенциал –
возможности,
имеющиеся
силы, запасы,
резервы и
средства,
которые могут
быть
использованы.**

Что читать?



Тим Эш

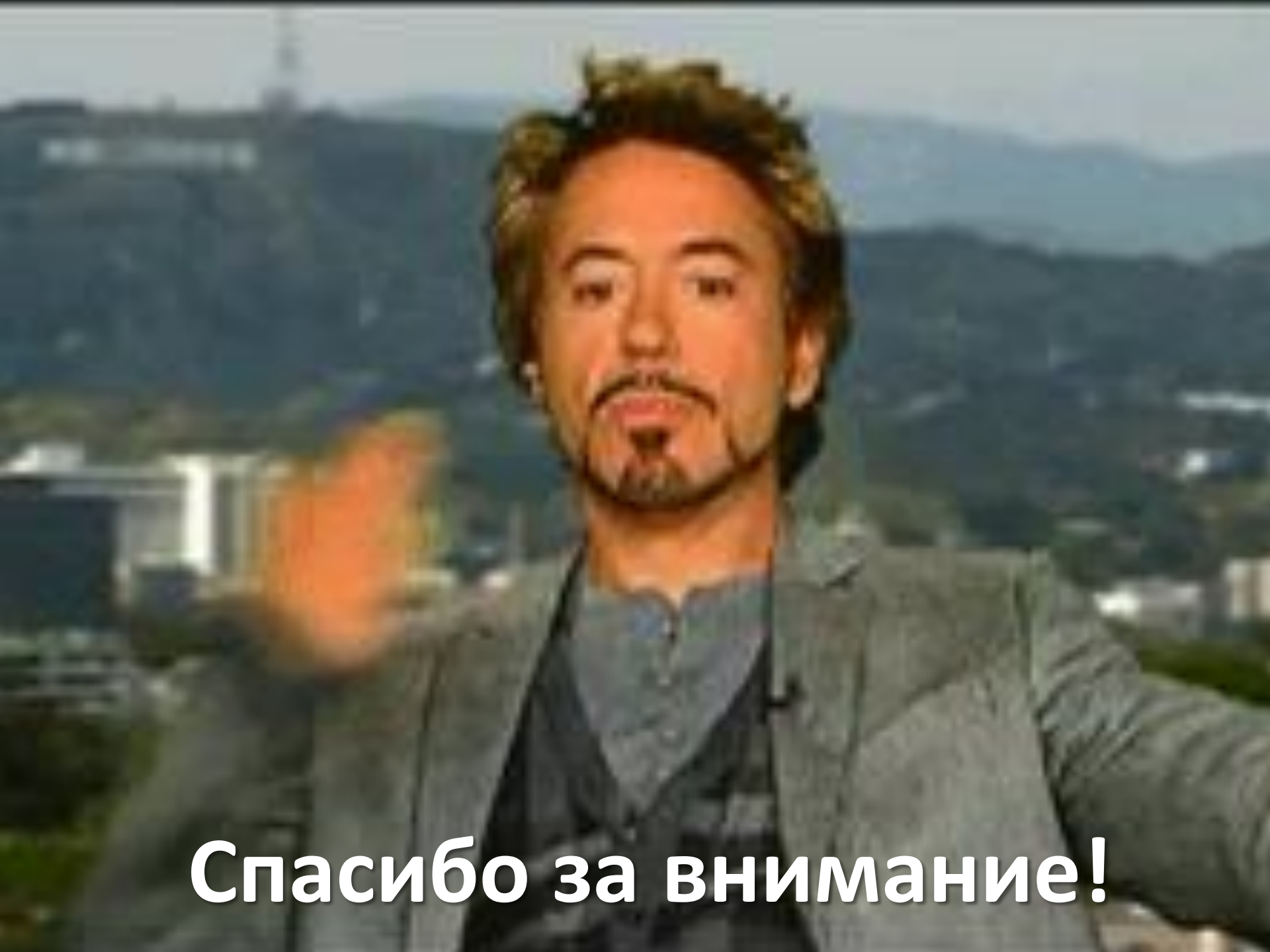
«Оптимизация целевых страниц для улучшения конверсии»



Авинаш Кошик
«Веб-аналитика 2.0 на практике»



Брайан и Джеффри Айзенберг
«Добавьте в корзину»



Спасибо за внимание!

Спасибо за вопросы!

Евгений Шевченко

eugen@uamaster.com

094-924-70-05

Интернет-агентство **UaMaster**

г.Киев, пер.Ярославский, 7/9, оф. 1; 5

044 227-37-66

info@uamaster.com

www.uamaster.com

www.facebook.com/UaMaster

[twitter@uamaster](https://twitter.com/uamaster)