

The background of the slide is a close-up photograph of intricate brass gears and watch movement. The gears are of various sizes and are interconnected, set against a textured, aged metal surface. The lighting is warm, highlighting the metallic sheen and the complex mechanical details. A yellow horizontal bar runs across the top of the image, and a white rounded rectangle is centered in the upper half, containing the main text.

Цифровой маркетинг или просто маркетинг?

Мифы

Мы много говорим о цифровом маркетинге и говорим в основном о чем-то цифровом, забывая о маркетинге

Мы говорим о цифровом маркетинге последние пару лет, как о чем-то новом, а за последние пару лет, по сравнению с 5-10 годами ранее в активном арсенале появился только SMM



Маркетинг

Агентства цифрового маркетинга делают стратегии, которые не более чем тактики, и не связаны с реальным бизнесом и маркетингом клиента ничем кроме бренда и некоторых целей

Благо, когда некое креативное агентство или агентство полного цикла полностью ведет кампанию в том числе и цифровую, объединяя все

Цифровые агентства – не более чем роль подрядчиков для агентств полного цикла или креативных агентства
Захват ниш по отраслям клиентским – правильный путь!



Реальность

Инструменты цифрового маркетинга из активного арсенала скудны, но не значит не эффективны, но это техника – баннера, контекст, SEO, SMM, а может быть больше...



Технологии

Социальные CRM

Пример продаж

«Гибкие» сайты

Медиа, политики, порталы

Поиск инсайтов

Мониторинг, реклама

ERP RPG

Игра, вовлечение, охват рынка

Локальные социальные сети

Рестораны, отели

Новые идеологии

Нишевость, интеграция, монетизация





Спасибо!

ab@b2p.com.ua
(067) 280 31 25

BUSINESS 2 PEOPLE