



Стратегия развития продаж продуктов «1С-Битрикс» на рынке Украины



Суслов Дмитрий
директор украинского офиса
«1С-Битрикс»

#bitrix



40%

1С-Битрикс

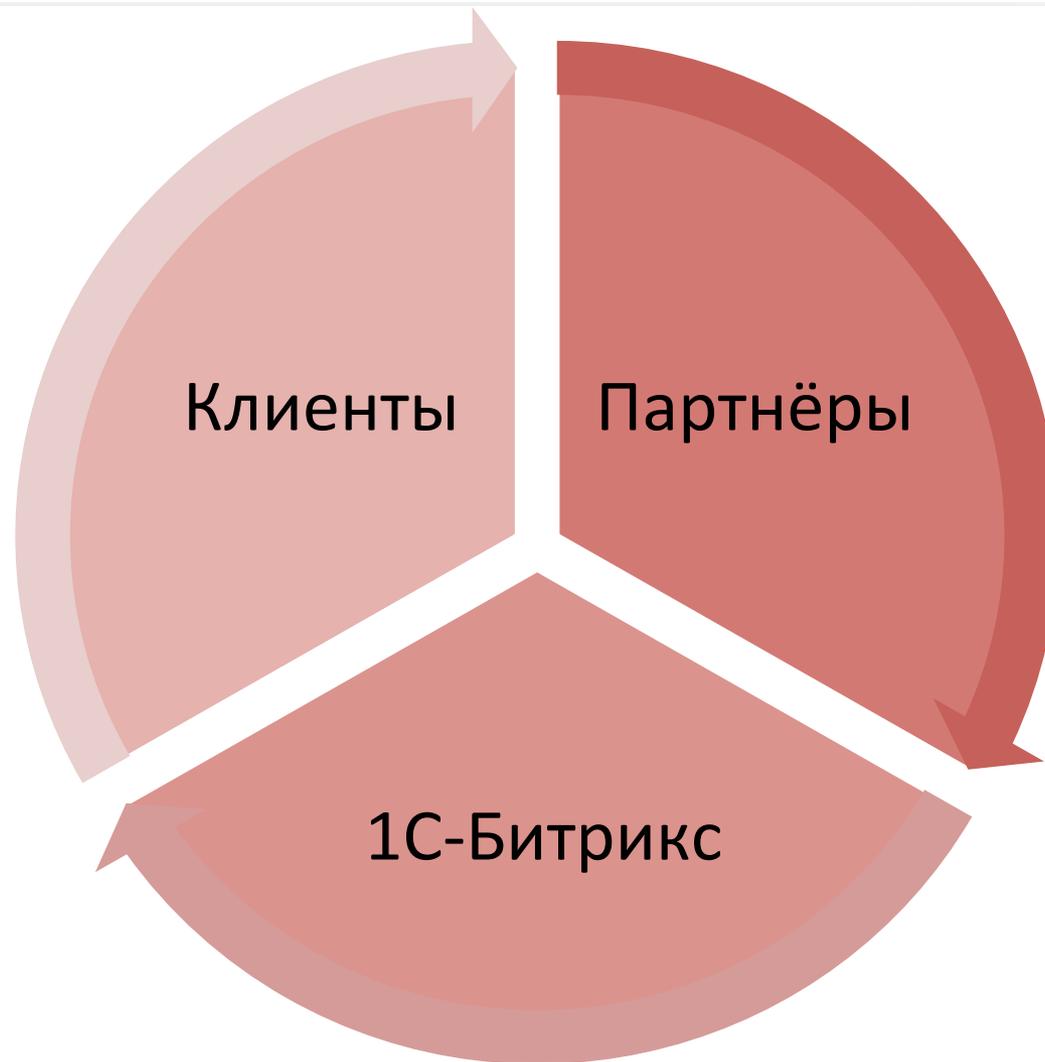


- 1С-Битрикс: Управление сайтом
- 1С-Битрикс: Корпоративный портал
- Типовые отраслевые решения
- Социальный интранет «Битрикс24»
- Маркетплейс



Стратегии продвижения продуктов «1С-Битрикс»





- Партнёрская сеть

Более 8 000, более 650 в Украине

- Статусы партнёров

Золотой сертифицированный партнёр, Сертифицированный партнёр, Бизнес-партнёр

- Компетенции партнёров

Корпоративный портал, Битрикс24, Интеграция с 1С, Хостинг

- Программа качества

- Маркетинговая поддержка

- Партнёрские конференции

- БитриксКэмп

- Маркетплейс

Маркетинговая активность и PR

- **Собственные мероприятия**

- Продуктовые семинары
- Объединённые семинары «Формула сайта» и «Формула компании»
- Всеукраинский семинар
- Вебинары
- Пресс-конференции

- **Внешние мероприятия**

- Профильные семинары, форумы, конгрессы, конференции
- Участие в выставках

- **Интернет-маркетинг**

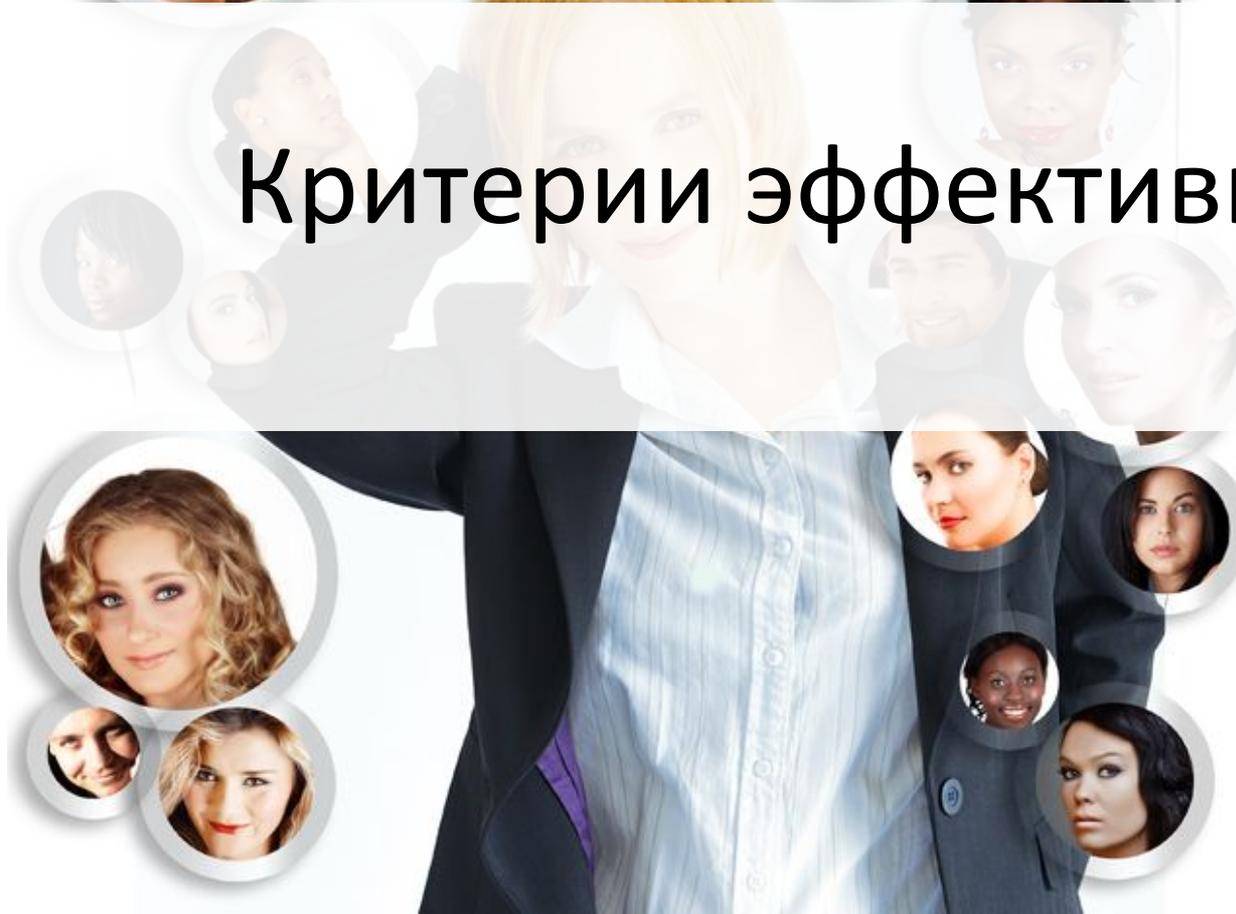
- Новости, пресс-релизы, дайджесты новинок
- Тематический контент (проекты socialintranet.ru и prograbli.ru)
- Публикация кейсов
- Работа в социальных сетях, ведение блогов
- PR-проекты в онлайн-изданиях



*Просто приятная картинка 
для привлечения внимания аудитории*



Критерии эффективности



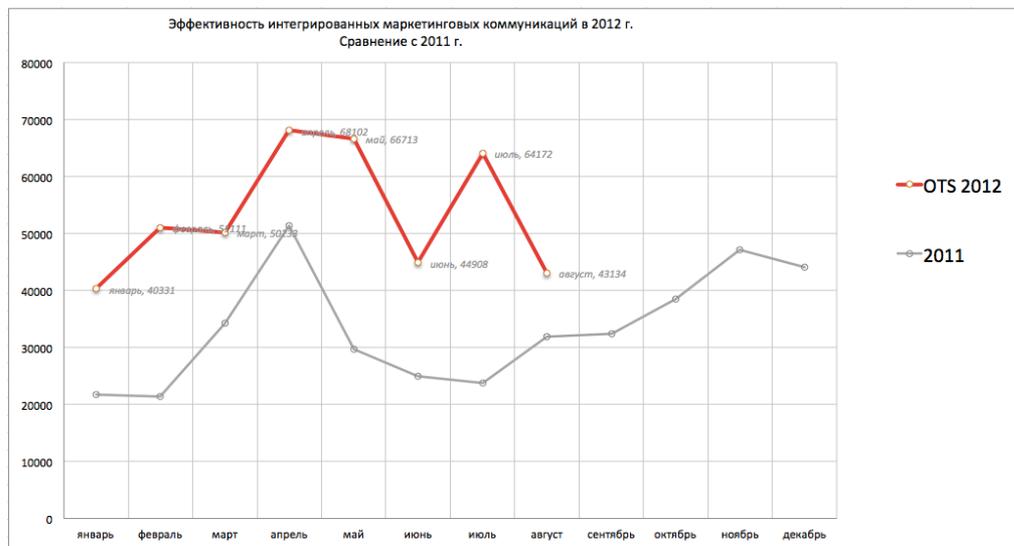
Партнёрская активность и продажи

- **Партнёрская активность**
 - Рост партнёрской сети
 - Количество активных партнёров
- **Продажи**
 - Планёрки – наше всё!
 - Рост продаж

Период		Данные по отгрузкам, у.е.			Сумма, у.е.	Рост 2013/2012	2012	Рост 2012/2011	2011	Курс \$
		Процессинг		Дистриб						
		Клиенты	Партнёры							
01.01.-31.01.2013	январь.13	50 000	150 000	20 000	220 000	83%	120 000	50%	80 000	\$ 7,99
01.02.-28.02.2013	февр.13	40 000	80 000	25 000	145 000	45%	100 000	67%	60 000	\$ 7,99
01.03.-17.03.2013	марта.13	20 000	30 000	5 000	55 000	175%	20 000	33%	15 000	\$ 7,99
	апр.13									
От начала года на дату отчёта		110 000	260 000	50 000	420 000	75%	240 000	55%	155 000	
За полных 2 месяца		90 000	230 000	45 000	365 000	66%	220 000	57%	140 000	

Маркетинговые мероприятия

- Мероприятия
 - Количество мероприятий
 - Количество регистраций, посетителей, % явки
- Реклама
 - Количество переходов
- PR
 - Количество публикаций
 - Аудитория
- Сайты
 - Посещаемость
 - Количество действий



Все это с разными коэффициентами превращается в один показатель - OTS (opportunity to see). Этот показатель из года в год отражает нашу комплексную активность.

Спасибо за внимание!
Вопросы?

www.1c-bitrix.ua

#bitrix

(044) 221-55-33

sds@1c-bitrix.ru

@suslovcomua

