



# Стратегия развития продаж продуктов «1С-Битрикс» на рынке Украины



Суслов Дмитрий  
директор украинского офиса  
«1С-Битрикс»

# #bitrix



40%

# 1С-Битрикс

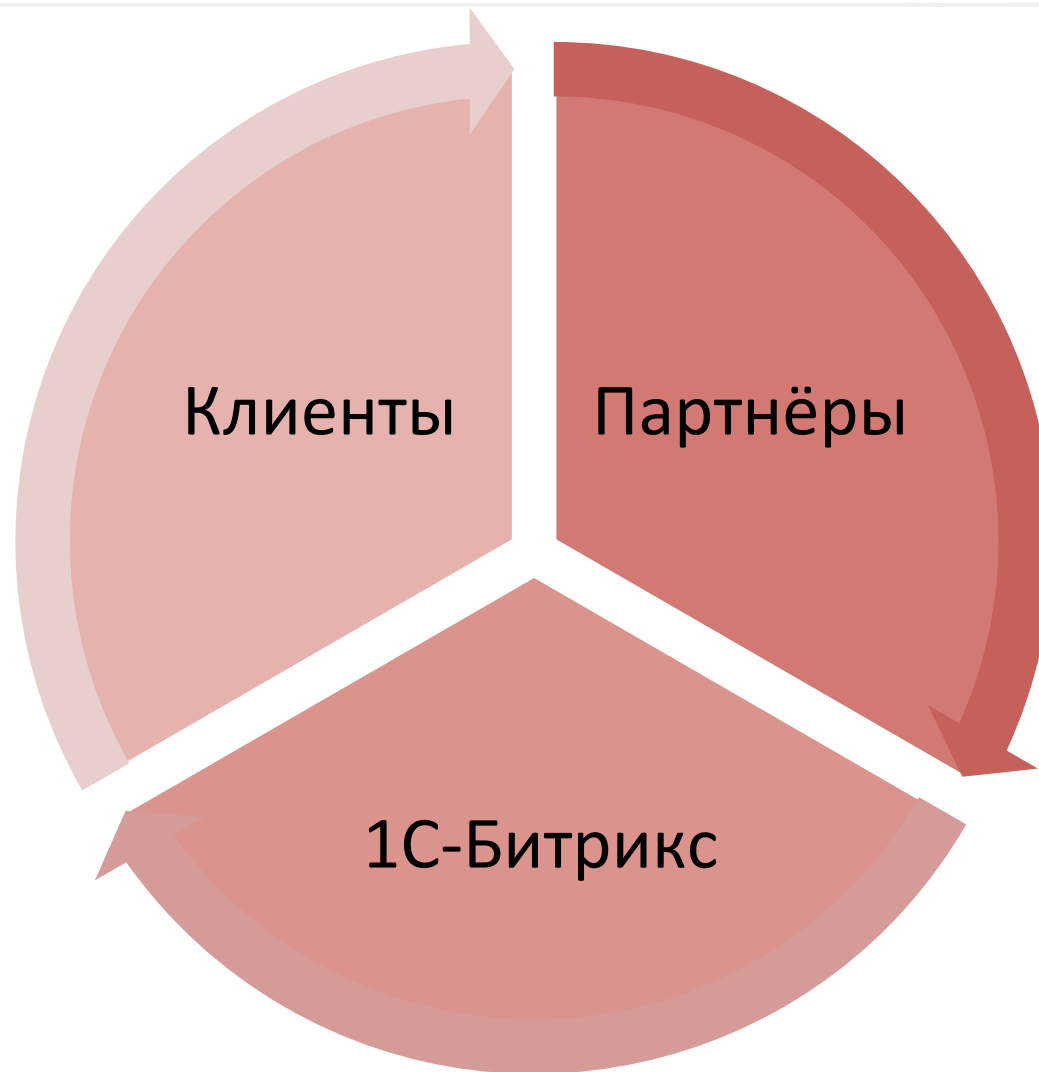


- 1С-Битрикс: Управление сайтом
- 1С-Битрикс: Корпоративный портал
- Типовые отраслевые решения
- Социальный интранет «Битрикс24»
- Маркетплейс



# Стратегии продвижения продуктов «1С-Битрикс»





- Партнёрская сеть

Более 8 000, более 650 в Украине

- Статусы партнёров

Золотой сертифицированный партнёр, Сертифицированный партнёр, Бизнес-партнёр

- Компетенции партнёров

Корпоративный портал, Битрикс24, Интеграция с 1С, Хостинг

- Программа качества

- Маркетинговая поддержка

- Партнёрские конференции

- БитриксКэмп


- Маркетплейс



# Маркетинговая активность и PR

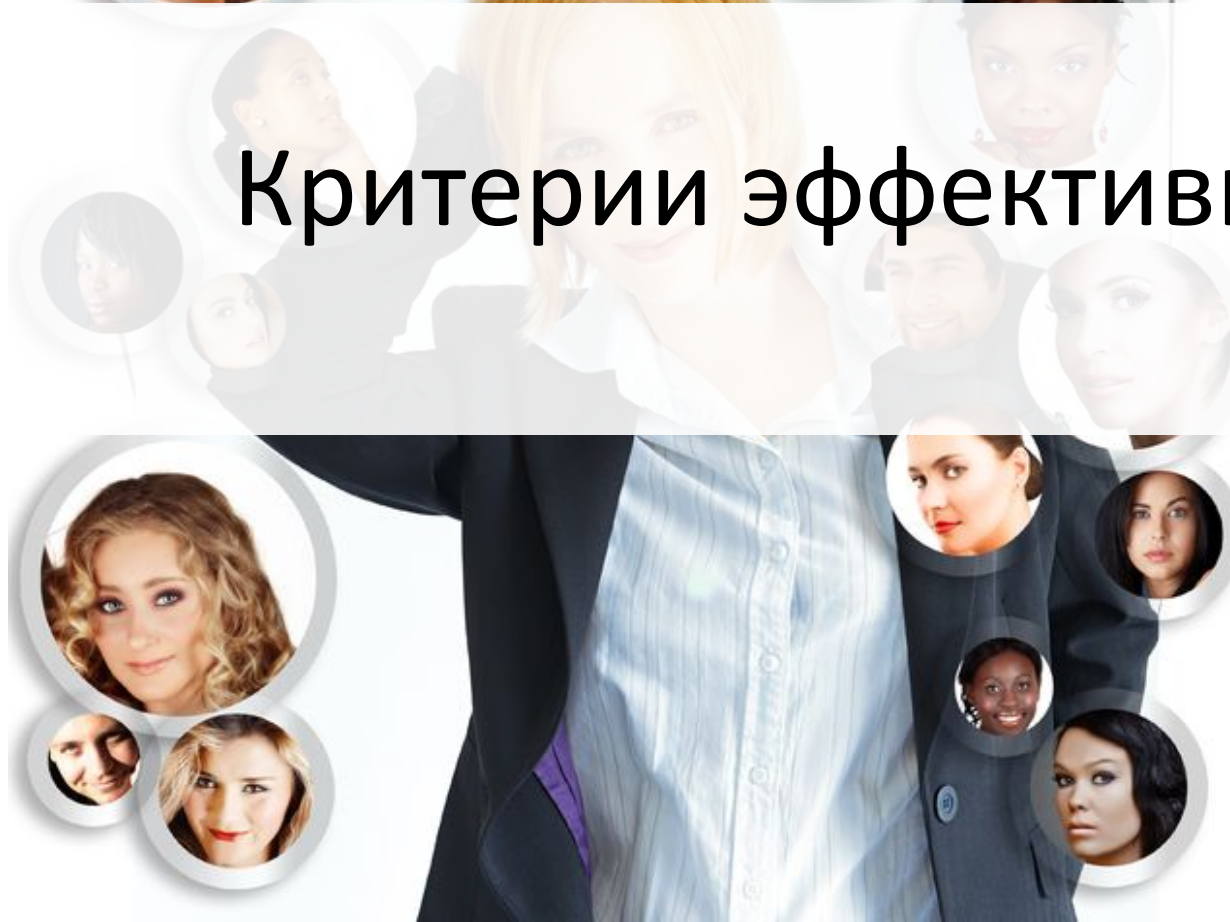
- **Собственные мероприятия**
  - Продуктовые семинары
  - Объединённые семинары «Формула сайта» и «Формула компании»
  - Всеукраинский семинар
  - Вебинары
  - Пресс-конференции
- **Внешние мероприятия**
  - Профильные семинары, форумы, конгрессы, конференции
  - Участие в выставках
- **Интернет-маркетинг**
  - Новости, пресс-релизы, дайджесты новинок
  - Тематический контент (проекты [socialintranet.ru](http://socialintranet.ru) и [prograbli.ru](http://prograbli.ru))
  - Публикация кейсов
  - Работа в социальных сетях, ведение блогов
  - PR-проекты в онлайн-изданиях



*Просто приятная картинка  для привлечения внимания аудитории*



# Критерии эффективности



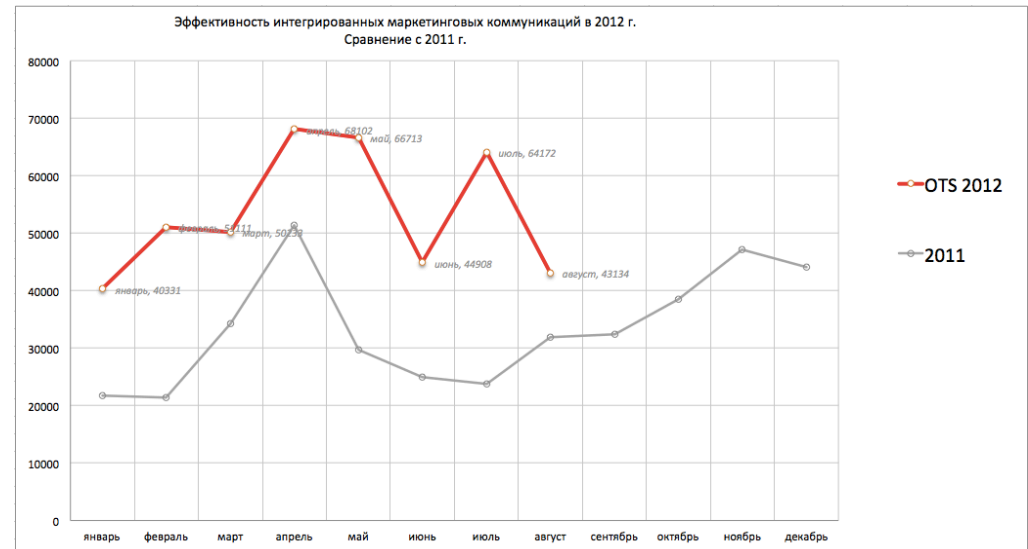
# Партнёрская активность и продажи

- **Партнёрская активность**
  - Рост партнёрской сети
  - Количество активных партнёров
- **Продажи**
  - Планёрки – наше всё!
  - Рост продаж

Период		Данные по отгрузкам, у.е.			Сумма, у.е.	Рост 2013/2012	2012	Рост 2012/2011	2011	Курс \$
		Процессинг		Дистриб						
		Клиенты	Партнёры							
01.01.-31.01.2013	январь.13	50 000	150 000	20 000	220 000	83%	120 000	50%	80 000	\$ 7,99
01.02.-28.02.2013	февр.13	40 000	80 000	25 000	145 000	45%	100 000	67%	60 000	\$ 7,99
01.03.-17.03.2013	марта.13	20 000	30 000	5 000	55 000	175%	20 000	33%	15 000	\$ 7,99
	апр.13									
От начала года на дату отчёта		110 000	260 000	50 000	420 000	75%	240 000	55%	155 000	
За полных 2 месяца		90 000	230 000	45 000	365 000	66%	220 000	57%	140 000	

# Маркетинговые мероприятия

- Мероприятия
  - Количество мероприятий
  - Количество регистраций, посетителей, % явки
- Реклама
  - Количество переходов
- PR
  - Количество публикаций
  - Аудитория
- Сайты
  - Посещаемость
  - Количество действий



*Все это с разными коэффициентами превращается в один показатель - OTS (opportunity to see). Этот показатель из года в год отражает нашу комплексную активность.*

Спасибо за внимание!  
Вопросы?

[www.1c-bitrix.ua](http://www.1c-bitrix.ua)

#bitrix

(044) 221-55-33

[sds@1c-bitrix.ru](mailto:sds@1c-bitrix.ru)

@suslovcomua

